

SYLLABUS/पाठ्यक्रम

BBA Third Year/बी.बी.ए तृतीय वर्ष

Group / समूह VII

Paper/ प्रश्न पत्र XIII : ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT / उद्यमिता विकास

UNIT – I - Concept and Nature of Entrepreneurship and SSI. Entrepreneurial Trait, Types and Significance, Role and Importance of entrepreneur in economic growth, Government's Policy with regards to SSI and Entrepreneuers.

उद्यमिता एवं SSI की अवधारणा एवं प्रकृति, उद्यमिता शैलियां प्रकार एवं महत्व, आर्थिक विकास में उद्यमिता का महत्व एवं भूमिकाएँ, उद्यमियों एवं SSI के संबंध में शासन की नीतियाँ।

UNIT – II - Entrepreneurial Development programmes in India, History, Support, Objectives, Stages of Performance, Entrepreneurial Environment, EDP and their valuation.

भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रम इतिहास, समर्थन उद्देश्य निष्पादन के स्तर, उद्यमिता पर्यावरण, उद्यमिता विकास कार्यक्रम एवं मूल्यांकन।

UNIT – III - Entrepreneurial Behavior and entrepreneurial Motivation, Achievement and Management success. Innovation and Entrepreneur. Entrepreneurial Success in Rural Areas and Government policies thereof.

उद्यमिता व्यवहार एवं उद्यमिता अभिप्रेरणा, उपलब्धियाँ एवं प्रबंधकीय सफलता, नवाचार एवं उद्यमी, उद्यमिता की ग्रामीण क्षेत्र में सफलता एवं सदर्भित शासन की नीतियाँ।

UNIT – IV - Establishing Entrepreneur System, Search for Business Idea, Sources of Ideas, Idea Processing, Input requirement.

उद्यमिता स्थापना प्रणाली की विधियाँ, व्यवसायिक विचारों की खोज, विचारों के स्रोत, विचार प्रक्रिया आगत आवश्यकताएँ।

UNIT – V

Sources and Criteria of Financing, fixed and Working capital assessment, technical assistance, Marketing assistance, Sickness of units and Remedial assistance.

वित्तीय स्रोत एवं मापदण्ड, स्थायी एवं कार्यशील पूँजी का निर्धारण, तकनीकी सहायता, विपणन सहायता, इकाईयों की रूग्णता एवं दूर करने के उपाय।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Desai Vasant : Small Scale Industrial & Entrepreneurship, Himalaya Pub. House, Mumbai
- M.B. Shukla : Entrepreneurship & Small Business Management, Kitab Mahal Allahabad
- Proceedings of X/XI Biennial Conference Proceedings on Entrepreneurship Development Book well Publishers, New Delhi

D. D. D. D.
2/5/2019

Group/समूह VII

Paper/प्रश्नपत्र XIV : MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM/ प्रबंधकीय सूचना प्रणाली

UNIT- I

Managerial information system definition basic concepts frame work, major trends in technology application of information technology, Information Theory and Resource Management, ERP, e-Business & e-Governance.

प्रबंधकीय सूचना प्रणाली: परिभाषा, मूल अवधारणा, सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में तकनीकी अनुप्रयोगों की मुख्य प्रवृत्तियाँ, सूचना प्रौद्योगिकी एवं संसाधन प्रबंधन, ERP, ई-बिजनेस एवं ई-गवर्नेन्स।

UNIT- II Systems approach to MIS, operating elements of MIS. MIS and decision making, Network and Virtual Organisations, Knowledge Based Enterprise - Systems & Processes

प्रबंध सूचना प्रणाली में सिस्टम एप्रोच, प्रबंध सूचना प्रणाली में परिचालन तत्व एवं निर्णयन, नेटवर्कड एवं वर्चुअल संगठन, ज्ञान आधारित उद्यम-प्रणाली एवं प्रक्रिया।

UNIT-III MIS structures on the basis of management activity and organisational functions. Synthesis of MIS structure, Types, Flexibility and its evaluation, role of MIS, at various levels viz operational, planning and control.

प्रबंधन क्रियाओं के आधार पर प्रबंध सूचना प्रणाली ढांचा एवं संगठन कार्य, प्रबंधकीय सूचना, प्रणाली ढांचा संश्लेषण, प्रकार, लचीलापन एवं मूल्यांकन, परिचालनात्मक, नियोजन एवं नियंत्रण के स्तर पर प्रबंध सूचना प्रणाली की भूमिका

UNIT-IV Need of information, levels of information handling, characteristics of information at various control levels advantages of computerization, User Involvement

सूचना की आवश्यकता, सूचना प्रबंधन के स्तर, कंप्यूटरीकरण के विभिन्न स्तरों के लाभ एवं सूचना विशेषताएं, उपयोगकर्ता की भागीदारी।

UNIT- V DSS, Data flow diagram, data dictionary, Data Base Management System (DBMS), RDBMS and word processing, electronic spread sheet and managerial application. Use of computer in managerial operations.

DSS, समंक प्रवाह रेखाचित्र समंक कोश डाटा बेस मैनेजमेंट सिस्टम (DBMS), RDBMS एवं वर्ड प्रोसेसिंग, इलेक्ट्रॉनिक स्प्रेडशीट एवं प्रबंधकीय अनुप्रयोग। प्रबंधकीय परिचालन में कंप्यूटर के अनुप्रयोग।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Olson Davis, Management Information System TMH New Delhi
- Laudon & Laudon, Management Information System, Pearson Pub. New Delhi

Ashutosh Pandey
03/06/19

82
03/06/2019
T. D. D. D.
03/06/2019

Group/समूह VIII

Paper/प्रश्नपत्र XV : BUSINESS ENVIRONMENT / व्यावसायिक पर्यावरण

Unit- I Introduction to business environment, classification of business environment, factors affecting business, Role of environment in business, Strategy to change environment.

व्यावसायिक पर्यावरण का परिचय व्यावसायिक वातावरण का वर्गीकरण व्यवसाय को प्रभावित करने वाले तत्व व्यवसाय में वातावरण की भूमिका परिवर्तित वातावरण की व्यवस्था रचना

UNIT- II Economic & Political Environment: Economic Policy – Old & New Economic Policy, Industrial Policy, Role of government in Business, Government-Business Interface, PDS, LPG and CPA.

आर्थिक नीति – नई एवं पुरानी आर्थिक नीति, औद्योगिक नीति व्यवसाय में शासन की भूमिका, शासन – व्यवसाय अंतरफलक, PDS, LPG एवं CPA.

UNIT- III Technological Environment: Introduction, How technology affects business, Technological factors affecting business, ways to adopt technology.

तकनीकी वातावरण परिचय, व्यापार को प्रभावित करने वाले तकनीकी कारक, प्रौद्योगिकी को अपनाने के तरीके।

UNIT- IV Culture & Business: Introduction, Role & effect of culture on business, Social Responsibility of business organization.

संस्कृति एवं व्यवसाय, व्यवसाय में संस्कृति की भूमिका एवं प्रभाव, व्यवसाय संगठन के सामाजिक उत्तरदायित्व

UNIT- V Global Business Environment: Global market, Strategies for going Global, Pro's & Con's of Global Markets, EXIM Procedures, FTAs, FDI, FII, JV and Global Marketing Strategies.

भूमंडलीय व्यावसायिक पर्यावरण, भूमंडलीय बाजार, भूमंडलीकरण के लिए रणनीति, भूमंडलीकृत बाजार लाभ एवं हानि, निर्यात-आयात प्रक्रियाएँ, FTAs, FDI, FII, JV एवं भूमंडलीय रणनीतियाँ।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Aswathappa, K, Essentials of Business Environment, Himalaya Pub. House, Mumbai
- Dutt and Sundaram: Indian Economy, S. Chand Pub. New Delhi
- Sinha V.C., Business Environment, SBD Pub. House, Agra

Atul Pandey
03/06/13

03/06/2013

D. D. D. D.
03/06/2013

Group/समूह VIII

Paper/प्रश्नपत्र XVI: BUSINESS LAWS/ व्यावसायिक सन्नियम

UNIT – I Contract Act: Essentials of a valid contract, capacity to contract (Contracts minor), free consent, unlawful and void agreements, Discharge of contract, remedies for breach of contract.

अनुबंध अधिनियम वैध अनुबंध के आवश्यक लक्षण अनुबंध करने की क्षमता अव्यस्क अनुबंध स्वतंत्र सहमति अवैधानिक एवं शून्य ठहराव अनुबंध की समाप्ति अनुबंध भंग के उपचार

UNIT – II Bailment & Pledge, Agency, Law of consumer Protection, Consumer and Consumer Dispute, Consumer Protection Councils, Consumer Disputes Redressal Agencies.

निक्षेप एवं गिरवी, अभिकरण, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम उपभोक्ता एवं उपभोक्ता विवाद उपभोक्ता संरक्षण परिषद, उपभोक्ता विवाद, उपचारात्मक एजेंसी।

UNIT – III Company: Formation of a company, Prospectus, Memorandum and articles of association, Share capital and Share holders, Meeting and Resolution, Directors.

कंपनी, कंपनी का निर्माण, प्रविवरण पार्षद सीमा नियम एवं पार्षद अंतर नियम, अंश पूंजी एवं अंशधारी सभाएं एवं प्रस्ताव।

UNIT – IV Law of Sales of Goods: Conditions and Warranties, Transfer of property & title; performances of the contract, Rights of an unpaid seller and suits for breach of contract.

वस्तु विक्रय अधिनियम - शर्तें एवं आश्वासन, स्वत्व एवं संपत्ति का हस्तांतरण, संविदा के कार्य अदत्त विक्रेता के अधिकार एवं अनुबंध भंग के परिणाम।

UNIT – V Negotiable instruments Act 1881 Nature & their types, FEMA.

परक्राम्य विलेख अधिनियम 1881 प्रकृति एवं उसके प्रकार, फेमा विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Bulchandani K.R.: Business Laws, Himalaya, Bombay
- Maheswari R.P.: Business Law, National Pub., New Delhi
- Reddy P.N.: Essentials of Company Law, Himalaya, Bombay
- Sharma N.K.: Company Law & Secretarial Practice Sahitya Bhavan, Agra
- B.K. Acharya: Company Law & Secretarial Practices, Himalaya, Bombay

Atul Pandey
03/06/19

82
03/06/2019

D. D. D. D.
03/06/2019

Group/ समूह IX Electives/चयनात्मक

Elective/चयन अ/ A : Marketing/विपणन

Paper XVII : CONSUMER BEHAVIOUR/ उपभोक्ता संव्यवहार

UNIT – I

Introduction to Consumer Behaviour, Concept, Scope and their applications. Information search Process, Evaluative Criteria and Decision Rules, Building Customer satisfaction.

उपभोक्ता त्यौहार का परिचय, अवधारणा क्षेत्र एवं अनुप्रयोग, सूचना खोज प्रक्रिया, मूल्यांकन मानदंड एवं निर्णयन के नियम, ग्राहक संतुष्टि निर्माण।

UNIT – II

Consumer Decision Making Process, Four views of Consumer decision rules :- Economic man, Passive man, Emotional man, Cognitive man. Models of Consumer Decision making, Nicosia Model.

उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया, उपभोक्ता निर्णयन चार दृष्टिकोण – इकोनॉमिक मैन, पैसिव मैन, इमोशनल मैन, कॉग्निटिव मैन, उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया मॉडल, निकोसिया मॉडल।

UNIT – III

Consumer Motivation, needs and goals, Positive and Negative Motivation, Dynamic nature of Motivation, Consumer Perception, Conceptual Frame Work.

उपभोक्ता प्रेरण आवश्यकता एवं लक्ष्य, सकारात्मक एवं नकारात्मक अभिप्रेरण, अभिप्रेरण की गतिशील प्रकृति, उपभोक्ता अवबोधन, अवधारणात्मक स्वरूप।

UNIT – IV

Consumer attitude and change. Influence of personality and self concept on buying behaviour. Diffusion of Innovations, Diffusion Process, The adoption Process.

उपभोक्ता अभिरुचि एवं परिवर्तन, व्यक्तित्व का प्रभाव एवं क्रय व्यवहार की स्व अवधारणा, नवाचार एवं प्रस्फुरण प्रक्रिया, अवधारण प्रक्रिया।

UNIT – V

Reference group influence, profile of consumer's opinion leadership. Industrial buying behaviour, CRM and Consumer Protection.

संदर्भ समूह प्रभाव, उपभोक्ता अभिमत नेतृत्व, औद्योगिक क्रय व्यवहार, CRM एवं उपभोक्ता संरक्षण।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Schiffman L.G. , Kanuk, II Consumer Behavior, PHI, New Delhi.
- Chunnawala : Consumer Behaviour Pub. S.Chand, New Delhi.
- Kazmi and S.Batra Satish : Consumer Behaviour Excel Books New Delhi.

Abhil Pandey
03/06/19

82
03/06/19

03/06/2019

Elective/चयन A/अ : Marketing/ विपणन

Paper/प्रश्नपत्र XVIII : ADVERTISING MANAGEMENT AND SALES
PROMOTION/विज्ञापन प्रबंधन एवं विक्रय संवर्धन

UNIT-I Definition, Objectives, Functions and classification of advertisement, Advertising as a component of marketing mix, Advertising as a marketing communication process, Use of marketing for stimulating primary and secondary demand.

विज्ञापन की परिभाषा, उद्देश्य कार्य एवं वर्गीकरण, विपणन मिश्रण के घटक के रूप में विज्ञापन, विपणन संचार प्रक्रिया के रूप में विज्ञापन, प्राथमिक एवं द्वितीयक मांग को प्रोत्साहित करने के लिए विपणन के प्रयोग।

UNIT- II Advertising Vs other forms of mass communication, Communication mix, DAGMAR approach, Determination of target audience, building of advertising programme – Message, Headlines, Copy, Logo, Illustration, Appeal, Layout.

विज्ञापन बनाम जनसंचार के अन्य रूप, संचार सम्मिश्रण, डी ए जी एम ए आर एप्रोच, लक्षित दर्शकों के निर्धारण, विज्ञापन कार्यक्रम तैयार करना-संदेश, सुर्खियां, प्रतिलिपि, विशेष चिन्ह, उदाहरण, अपील, अभिन्यास।

UNIT-III Media Planning – Media characteristics, Media Selection, Media Scheduling. Social and economic relevance of advertising, ethics and truth in Advertising.

मिडिया नियोजन-मिडिया विशेषताएं, मिडिया चयन, मिडिया सूचियन, विज्ञापन की सामाजिक एवं आर्थिक प्रासंगिकता, विज्ञापन में नैतिकता एवं सच्चाई।

UNIT- IV Sales promotion- Meaning and Importance of sales promotion, Objective and strategies for sales promotion, Consumer oriented sales promotion, Trade oriented coupons, Deals, Premiums, Contest etc.

विक्रय संवर्धन – अर्थ एवं विक्रय संवर्धन का महत्व, विक्रय संवर्धन के उद्देश्य एवं व्यूह रचना, उपभोक्ता अभिमूखी विक्रय संवर्धन, बाजार उन्मुख, कूपन्स, डीलस, प्रीमियम्स, प्रतियोगिता आदि।

UNIT- V Trade oriented sales promotion- Allowance and Discount, Training of distributors, Sales force contest and rewards.

व्यापार उन्मुख विक्रय संवर्धन-छूट एवं भत्ता, वितरकों का प्रशिक्षण, बिक्रीबल प्रतियोगिता एवं पुरस्कार।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Aaker David, Advertising Management, PHI, New Delhi,
- Manendra Mohan, Advertising Management, TMH, New Delhi.

Atul Pandey
03/08/19

82
03/06/2019

Dummal
03/06/2019

Group/समूह IX Electives/चयनात्मक

Elective/चयन B/ब : Finance/वित्त

Paper XVIII : Working Capital Management/ कार्यशील पूंजी प्रबंधन

UNIT – I Working Capital Management: Concepts of working capital and its determinants, Risk-returns trade off.

कार्यशील पूंजी प्रबंधन, कार्यशील पूंजी की अवधारणा एवं कारक जोखिम प्रत्याय संतुलन ।

UNIT – II Cash Management and Marketable Securities, Cash Planning.

रोकड़ प्रबंधन एवं विपणन योग्य प्रतिभूतियां, रोकड़ नियोजन ।

UNIT – III Credit Management, Optimum Credit Policy, Recent Trends in Credit Market in India.

साख प्रबंधन, अनुकूलतम साख नीति, भारतीय साख बाजार में उभरती प्रवृत्तियां

UNIT – IV Inventory Management: Need and Objectives of Inventory Management, Inventory Management Techniques, Selective Inventory Control.

स्कंध प्रबंधन, स्कंध प्रबंधन के उद्देश्य एवं आवश्यकताएं ।

UNIT – V Short term financing, money market in India, monetary system, debt financing bank financing.

अल्पकालीन वित्तीयन चयनात्मक स्कंध, नियंत्रण वित्तीयन बैंक वित्तीयन भारतीय मुद्रा बाजार, वित्तीय प्रणाली ।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- S.C. Kuchal: Financial management, Chataniya publishing House, Allahabad.
- Khan and Jain: Financial Management, Tata McGraw Hill New Delhi.
- I.M. Pandey: Financial Management, Vikas Publishing House, New Delhi.
- Basant Raj: Corporate Financial Management, Tata Mc Graw Hill, New Delhi.

Atul Pandey
03/06/19

[Signature]
02/06/2019