



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

AUTONOMOUS
JABALPUR- 482001
MADHYA PRADESH, INDIA

CRITERION-1

CURRICULAR ASPECTS



Key Indicator – 1.1



Curriculum Design and Development

Metric No.: 1.1.2

**The programmes offered by the institution focus on Employability/
Entrepreneurship/ Skill Development and their course syllabi are
adequately revised to incorporate contemporary requirements**

Document Name

**Syllabi UG Vocational Courses for Employability
Entrepreneurship and PG Skill Development**



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

SYLLABI

VOCATIONAL COURSES

FOR

EMPLOYABILITY

ENTREPRENEURSHIP

AND

SKILL DEVELOPMENT



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

Vocational Courses for Undergraduate Programmes

S. No.	Name of Course
1.	Accounting and Tally course / लेखांकन एवं टैली पाठ्यक्रम
2.	E-Accounting and Taxation with GST / ई-लेखांकन तथा जीएसटी कराधान सहित
3.	Finance Services and Insurance / वित्त सेवाएं और बीमा
4.	Personality Development / व्यक्तित्व विकास
5.	Export Import Management / निर्यात आयात प्रबंधन
6.	Web Designing / वेब डिजाइनिंग
7.	Digital Marketing / डिजिटल मार्केटिंग
8.	Office Procedure and Practices / कार्यालय प्रक्रिया और व्यवहार
9.	Nutrition and dietetics / पोषण एवं नैदानिक आहार
10.	Medical Diagnostics / चिकित्सा निदान
11.	Vermicomposting / वर्मी कम्पोस्टिंग
12.	Electrical Technology / विद्युत प्रौद्योगिकी
13.	Retail Management / खुदरा प्रबंधन
14.	Desktop Publishing DTP / डेस्कटॉप प्रकाशन (डीपीटी)



भाग अ - परिचय

कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2021-22
पाठ्यक्रम का कोड	V1-COM-TALT	
पाठ्यक्रम का शीर्षक	लेखांकन एवं टैली पाठ्यक्रम	
पाठ्यक्रम का प्रकार :	व्यावसायिक	
पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी संकाय के विद्यार्थियों के लिए उपलब्ध	
पाठ्यक्रम अध्धयन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>इस कोर्स का अध्धयन करने के बाद छात्र</p> <ul style="list-style-type: none"> • इलेक्ट्रॉनिक लेखांकन प्रक्रिया को समझने में, • टैली जैसे परिष्कृत सॉफ्टवेयर में लेखांकन के सिद्धांतों को लागू करने में, • टैली सॉफ्टवेयर में कम्पनी बनाने, खाते और समूह बनाने, सामग्री की मदों व इकाइयों का फॉर्मेशन करने, विभिन्न प्रमाणकों की प्रविष्टियां आदि करने में, • टैली के माध्यम से समायोजन प्रविष्टियां करना तथा वित्तीय विवरण जैसे लाभ हानि लेखा तथा चिट्ठा आदि बनाने में सक्षम हो जाएगा 	
अपेक्षित रोजगार / करियर के अवसर	किसी भी संस्था में अकाउन्टन्ट के रूप में रोजगार प्राप्त कर सकते हैं	
क्रेडिट मान	4	

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यानों की कुल संख्या + प्रैक्टिकल (प्रति सप्ताह घंटों में): व्याख्यान -1घंटे / प्रैक्टिकल अवधि -1 प्रायोगिक घंटा		
व्याख्यान/प्रैक्टिकल की कुल संख्या : L-30hrs/P-30hrs		
मॉड्यूल	विषय	घंटे
I	वित्तीय लेखांकन: दोहरा प्रविष्टि प्रणाली की अवधारणा, लेखांकन के सुनहरे नियम, पंजी प्रविष्टि करना	18
II	खतौनी कर खाते बनाना, तलपट बनाना	10
III	व्यापार एवं लाभ हानि लेखे का संक्षिप्त परिचय	2

प्रायोगिक पाठ्यक्रम		
<p>टेली ERP 9.0</p> <ul style="list-style-type: none"> • टेली ERP 9.0 का सामान्य परिचय गेटवे ऑफ , कंपनी बनाना , इन्फो मेन्यू-टेली • लेखांकन सूचनाएं खाते और समूह का निर्माण : • माल संबंधी सूचनाएं स्कन्ध की इकाई का ,स्कन्ध की मर्दे ,स्कन्ध समूह : निर्धारण • लेखांकन प्रमाणक प्रविष्टियाँ : प्राप्ति प्रमाणकक्रय ,भुगतान प्रमाणक , क्रेडिट ,डेबिट नोट ,जर्नल प्रमाणक ,कोंट्रा प्रमाणक ,विक्रय प्रमाणक ,प्रमाणक नोट 		25
<p>रिपोर्ट: तलपट,रोजनामचा, लेखांकन पुस्तकें, लेखों के विवरण पत्र , स्कन्ध (Inventory) पुस्तिका, व्यापार और लाभ हानि लेखा तथा चिट्ठा</p>		5
<p>Project : दैनिकिनी की पंजी प्रविष्टियाँ कर व्यापार और लाभ हानि लेखा तथा चिट्ठा बनाने का एक प्रोजेक्ट</p>		

भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन

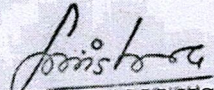
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन / पाठ्यसामग्री:

- अग्रवाल, डॉ महेश , वित्तीय लेखांकन , रामप्रसाद एंड संस, भोपाल
- बंसल मनोज एवं शर्मा अजय ,कम्प्यूटरीकृत लेखांकन प्रणाली आगरा,पब्लिकेशन साहित्य भवन ,
- Behera Soumya Ranjan , Learn Tally.ERP 9, B K Publications Pvt Ltd
- Singh Shraddha,Mehra Navneet ,Tally ERP 9 (Power Of Simplicity), V& S publisher, delhi
- Agrawal Dr. Namrata ,Comdex Tally.ERP 9 Course Kit, comdex publication delhi

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेबलिंग

- <https://sscstudy.com/tally-erp-9-book-pdf-free-download/>
- <https://www.sarkarirush.com/tally>
- <https://learnmech.com/fundamentals-of-tally-erp-9-tutorial-pdf-free-download/>
- <https://instapdf.in/tally-erp-9/>


PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman
Central Board of Studies (Commerce)

Part A Introduction		
Program: Certificate	Year :- First Year	Session:2021-22
Course Code	V1-COM-TALT	
Course Title	Accounting and Tally course	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite (if any)	Open for all	
Course Learning outcomes (CLO)	<p style="text-align: center;">After studying this Course, the Student will be able to-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Understand the elements of electronic accounting process ● Apply the basics of accounting with the help of sophisticated software like Tally ● Create a Company, Ledgers and Groups creation, stock groups, Stock items, stock units formation, various Vouchers Entry, etc in tally software. ● Make adjustment entries through Tally and produce financial statements like P&L account, Balance Sheet etc. ● Develop skills to prepare account manually and computerized. 	
Expected Job Role / career opportunities	Student can find a job as an accountant in any business firm.	
Credit Value	4	

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1 Hr / P-1 Lab Hr

Total No. of Lectures/ Practical: L-30hrs/P-30hrs

Module	Topics	No. of Hours
I	Financial Accounting Concept of Double Entry System, Golden Rules of Accounting, Preparation of Journals	18
II	Preparation of Ledgers and Trial Balance	10
III	Brief Introduction of Trading and Profit and Loss Account and Balance Sheet	02
Practical		
	Tally ERP 9.0 1. Introduction of Tally ERP 9, Info Manu, Creation of a Company, Gateway of Tally, 2. Account information: Ledgers and Groups creation 3. Inventory information: Determination of stock groups, Stock items and stock units 4. Accounting vouchers Entries: Receipt Vouchers, Payment Vouchers, Purchase Vouchers, Sales voucher, Contra Vouchers, Journal Vouchers, Debit Note, Credit Note.	25
	Report: Trial Balance, Day Book, Accounts Book, Statement of Accounts, Inventory Book, Trading and Profit & Loss Account, Balance Sheet,	5
<p>Project - make a project to record Day to Day accounting and generate Trading & P&L account and Balance Sheet</p>		

Part C-Learning Resources

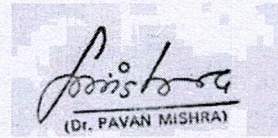
Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

- Behera Soumya Ranjan, Learn Tally.ERP 9, B K Publications Pvt Ltd
- Singh Shraddha, Mehra Navneet, Tally ERP 9 (Power Of Simplicity), V&S Publisher, Delhi
- Agrawal Dr. Namrata, Comdex Tally.ERP 9 Course Kit, Comdex Publication Delhi.
- Agrawal Dr. Mahesh Financial Accounting, Ramprasad And Sons, Bhopal
- बंसल मनोज एवं शर्मा अजय, कम्प्यूटरीकृत लेखांकन प्रणाली, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा

Suggestive digital platforms web links

- <https://sscstudy.com/tally-erp-9-book-pdf-free-download/>
- <https://www.sarkarirush.com/tally>
- <https://learnmech.com/fundamentals-of-tally-erp-9-tutorial-pdf-free-download/>
- <https://instapdf.in/tally-erp-9/>
-



(PROF.PAVAN MISHRA)
Chairman
Central Board of Studies (Commerce)

Part A Introduction		
Program: Certificate	Year: First Year	Session: 2021-22
Course Code	V1-COA-DTPT	
Course Title	Desk Top Publishing	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite (if any)	Open for All	
Course Learning outcomes (CLO)	<p>After studying this Course the Student will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand basics of computer and its related terminology. • Write, Edit & Print documents using MS-WORD & EXCEL. • Understand various software used for Desktop Publishing and would be able to create and design documents with text and graphics like newspaper ad, wedding cards, visiting cards, greeting cards etc. • Using PageMaker, CorelDraw & Photoshop. Understand Colour concept in Printing 	
Expected Job Role / career opportunities	<p>After studying this Course the Student will be able to pursue his/her career as a/an:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graphic designer • Multimedia Editor • Logo Designer • Office Assistant • Desktop Publishing Operator 	
Credit Value	4	

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1 Hr / P-1 Lab Hr

Total No. of Lectures/ Practical: L-30hrs/P-30hrs

Module	Topics	No. of Hours
I	Computer Fundamentals - Generations of Computer, Advantage and disadvantage of Computer, Block Diagram of a Computer, Description of Different parts of a computer. System Software and Application Software MS Office Introduction to MS Office, Word Processing Software, Electronic Spreadsheet, MS Paint	8
II	PageMaker Introduction to various versions, concepts and applications of PageMaker Guides & rulers. Drawing tools. Fills & outlines. Photo Shop -History & introduction, the file menu, the tools, Drawing lines & shapes. Photo editing /inserting starting with Setting Up, introduction of layers, Understanding Design principles and color theory	12
III	Coral Draw - Drawing –lines, shapes .inserting-pictures, objects, tables, templates, Use of various tools such as Pick tools, Zoom tools, Free hand tool, square tool, rectangle tool, Text tool, Fill tool etc. and all fonts used in designing of monograms, logos, posters, stickers, greeting cards, wedding cards, visiting cards, etc Design Principles & Color Harmony Introduction to colors – Primary and Secondary in both RGB & CMYK schemes/modes.	10
Practical		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Using windows explorer and other windows elements 2. Creating and opening a document in page maker 3. Formatting and editing a document 4. Saving and printing a given document 5. Insertion of text and graphics in a given document from external source 6. Using columns utility, to give the document column look 7. Using various fonts and styles to make a document more beautiful 8. Use of page maker to make transparencies 9. Saving and printing a file that has been created 10. Formatting a given file by using undo/redo, repeat, cut, copy, paste, delete, duplicate and clone utilities 11. Inserting objects in the drawing, aligning, ordering, grouping and ungrouping of those objects 12. Use of combine, break apart, weld, intersection, trim and separate tools in a given drawing 13. Use of mode edit tools i.e., to line, to curve, to stretch, and rotate 14. Creating special effects i.e., transform roll-up, envelop roll up, add perspective, extrude roll up, contour roll up, power line, power clip, clear effects 15. To insert character and paragraph text in a drawing and frame, setting of tabs, indents, bullets and spacing in paragraph text 16. Filling of text to a given path, aligning it to base line, straighten text and edit text 17. Using tools such as spell checker, and thesaurus 18. Using find and replace text utility and type assist 19. Adding various symbols to a drawing and creating different pattern 	30

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Desk Top Publishing From A to Z by Bill Grout and Osborne; McGraw Hill
2. DTP (Desk Top Publishing) for PC user by Houghton; Galgotia Publishing House Pvt. Ltd., Daryaganj, New Delhi.
3. ADOBE PAGEMAKER 6.5 - Shashank Jain & Satish Jain – First Edition 2001, BPB Publications.
4. DESKTOP PUBLISHING ON PC – M.C. Sharma, BPB Publications
5. Corel draw the Official Guide By Gray David Bouton , Corel Press.
6. The complete Reference Getting Started with Page Maker , McGraw-Hills
7. Adobe Photoshop CS2 Classroom In A Book (2020) , Adobe Press.
8. Computers Today S.K.Basandra, Galgotia Publications.
9. Microsoft Office : Will Train , Gini Courter, Annette Marquis BPB Publication.

Suggested equivalent online courses:

http://www.nptelvideos.com/adobe/adobe_photoshop_tutorials.php

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_cs05/preview

https://eskillindia.org/Course/course_detail/117206920200221051647

<https://www.udemy.com/course/desktop-publishing-for-you/>

<https://www.youtube.com/watch?v=FJYgNUYUvZc>

भाग ए परिचय		
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र : 2021 - 22
पाठ्यक्रम क्रमांक	V1-COM-DIGT	
पाठ्यक्रम शीर्ष	डिजिटल मार्केटिंग	
पाठ्यक्रम का प्रकार	व्यवसायिक	
पूर्व आवश्यकता	सभी संकाय के विद्याथरियों के लिए उपलब्ध	
पाठ्यक्रम सीखने के परिणाम (सीएलओ)	<p>पाठ्यक्रम के सफल समापन के बाद, छात्र निम्नलिखित में सक्षम होगा:</p> <ul style="list-style-type: none"> डिजिटल मार्केटिंग , उसका महत्व, वेब साइट का अर्थ और वेब साइट के स्तर, ब्लॉग, पोर्टल और वेबसाइट के बीच अंतर. पेज ऑप्टिमाइजेशन, ऑफ पेज ऑप्टिमाइजेशन पर SEO (सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन) की कार्यप्रणाली की समझ और रिपोर्ट तैयार करना फेसबुक, ट्विटर, लिंकडइन, टम्बलर, पिंटेरेस्ट और अन्य सोशल मीडिया सेवाओं के अनुकूलन जैसे एसएमओ (सोशल मीडिया ऑप्टिमाइजेशन) के बारे में ज्ञान भुगतान किए गए टूल जैसे Google विज्ञापन शब्द, प्रदर्शन विज्ञापन तकनीक वेबसाइट ट्रैफिक, कीवर्ड विश्लेषण और ईमेल मार्केटिंग और विज्ञापन डिज़ाइनिंग सीखने के लिए SEO के लिए उपयोगी टूल पर व्यावहारिक अनुभव । 	
अपेक्षित नौकरी की भूमिका कैरियर के अवसर	<ul style="list-style-type: none"> डिजिटल मार्केटिंग मैनेजर खोज इंजन अनुकूलक सोशल मीडिया मार्केटर सामग्री विपणक एआर-वीआर के लिए सामग्री निर्माता आवाज सहायता के लिए एसईओ विशेषज्ञ 	
क्रेडिट मूल्य	4	

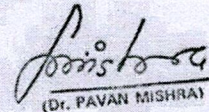
भाग बी पाठ्यक्रम की सामग्री

व्याख्यानों की कुल संख्या व्यावहारिक प्रति सप्ताह घंटों में: एल 1 घंटे / पी - 1 प्रायोगिक घंटा

व्याख्यान प्रैक्टिकल की कुल संख्या: एल 30 घंटे पी 30 घंटे

Module	Topics	No. of Hours
I	<p>डिजिटल मार्केटिंग का परिचय: डिजिटल मार्केटिंग का अर्थ, पारंपरिक मार्केटिंग से अंतर, डिजिटल मार्केटिंग बनाम पारंपरिक मार्केटिंग पर निवेश की वापसी, ई कॉमर्स, सफल मार्केटिंग के लिए उपयोग किए जाने वाले उपकरण, डिजिटल मार्केटिंग के लिए व्यवसाय का SWOT विश्लेषण, ब्लॉग का अर्थ, वेबसाइट, पोर्टल और उनके अंतर, दृश्यता, आगंतुक जुड़ाव, रूपांतरण प्रक्रिया, अवधारण, प्रदर्शन मूल्यांकन। कीवर्ड: शीर्षक, मेटाटैग</p>	10
II	<p>खोज इंजन अनुकूलन (एसईओ): ऑन पेज ऑप्टिमाइज़ेशन तकनीक, ऑफ पेज ऑप्टिमाइज़ेशन तकनीक, रिपोर्ट तैयार करना, खोज अभियान बनाना, प्रदर्शन अभियान बनाना। सोशल मीडिया ऑप्टिमाइज़ेशन (एसएमओ) : सोशल मीडिया मार्केटिंग, एडवांस्ड फेसबुक मार्केटिंग, वर्ड प्रेस ब्लॉग क्रिएशन, ट्विटर मार्केटिंग, लिंकडइन मार्केटिंग, इंस्टाग्राम मार्केटिंग, सोशल मीडिया एनालिटिकल टूल्स का परिचय। कीवर्ड: गूगल, वर्ड प्रेस, एफबी, लिंकडइन, इंस्टाग्राम, एनालिटिक्स, एसएमओ, वर्बल कम्युनिकेशन, नॉन-वर्बल कम्युनिकेशन, इंटरपर्सनल और इंटरपर्सनल कम्युनिकेशन।</p>	10
III	<p>खोज इंजन विपणन : खोज इंजन विपणन का अर्थ और उपयोग, प्रयुक्त उपकरण - प्रति क्लिक भुगतान, Google ऐडवर्ड्स, प्रदर्शन विज्ञापन तकनीक, रिपोर्ट निर्माण वेबसाइट यातायात विश्लेषण, संबद्ध विपणन और विज्ञापन डिजाइनिंग : Google विश्लेषिकी, ऑनलाइन प्रतिष्ठा प्रबंधन, ईमेल विपणन, संबद्ध विपणन, विज्ञापन शब्द एल्गोरिदम को समझना, विज्ञापन डिजाइनिंग। कीवर्ड: पीपीसी, गूगल विज्ञापन शब्द, रिपोर्ट, एसईएम, गूगल एनालिटिक्स, विज्ञापन डिजाइन, सोशल मीडिया, संबद्ध</p>	10

प्रायोगिक पाठ्यक्रम		
	<ul style="list-style-type: none"> • डिजाइन एसईओ हमारे कॉलेज के पेज रैंक में सुधार करने के लिए। • Google विश्लेषिकी का उपयोग करके अपनी वेबसाइट के ट्रैफिक की निगरानी करें। • सर्च इंजन सबमिशन का उपयोग करने से वेबसाइटों की ऑनलाइन पहचान और दृश्यता में सुधार होता है। • ब्लॉग डिजाइन करना। • क्रॉस लिंकिंग का उपयोग। • वेबसाइट का ऑन/ऑफ ऑप्टिमाइजेशन। • वेबसाइट का बैक लिंक और आउटबाउंड लिंक डिजाइन करें। • वेब विकास, ऑडियो वीडियो उत्पादन, • डिजिटल सामग्री निर्माण, उत्पाद और बिक्री समीक्षा विश्लेषण 	30
भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन		
<p>अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:</p> <p>Textbooks :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ahuja Vandana (2016) Digital Marketing. Oxford University Press ISBN: 9780199455447, 2. SainyRomi, NargundkarRajendra (2018) Digital Marketing: Cases from India, Notion Press ISBN 9781644291931, 1644291932 3. Digital Marketing 2.0- Dr.Rushen Chahal –Himalya pub.Nagpur 		
<p>अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक</p> <p>https://www.wordstream.com/linkbuilding#:~:text=Building%20links%20is%20one%20of,buid%20links%20to%20your%20site.</p> <p>https://www.targetinternet.com/the-top-32-most-useful-digital-marketing-links/</p> <p>https://digitalmarketingphilippines.com/8-strategic-steps-to-natural-link-building/ https://www.the-web-guys.com/digital-marketing/</p>		
<p>अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम :-</p> <p>https://onlinecourses.swayam2.ac.in</p>		


(DR. PAVAN MISHRA)

(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies(Commerce)

Part A Introduction		
Program: Certificate	Year: First Year	Session: 2021-2022
Course Code	V1-COM-DIGT	
Course Title	DIGITAL MARKETING	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite (if any)	Open for All	
Course Learning outcomes (CLO)	<p>After the successful completion of the course, the student shall be able to-:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Understand digital marketing, importance thereof, meaning of web site and levels of web site, difference between blog, portal & website. ● Understand the working of SEO (search engine optimization) on page optimization, off page optimization, and will learn to prepare reports ● Learn about SMO (social media optimization) like Face book, twitter, LinkedIn, Tumblr, Pinterest and other social media services optimization ● Understand paid tools like Google ad words, display advertising techniques ● Learn and apply hands on experience on tools useful to SEO for analysis on website traffic, keyword analysis and learn email marketing and ad designing. 	
Expected Job Role / career opportunities	<ul style="list-style-type: none"> ● Digital Marketing Manager ● Search Engine Optimizer ● Social Media Marketer ● Content Marketer ● Content creator for AR-VR (Augmented Reality –Virtual Reality) ● SEO Specialist for voice assistance 	
Credit Value	4	

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1Hr / P-1 Lab Hr

Total No. of Lectures/ Practical: L-30hrs/P-30hrs

Module	Topics	No. of Hours
I	<p>Introduction to Digital Marketing:</p> <p>Meaning of Digital Marketing, Differences from Traditional Marketing, Return of Investments on Digital Marketing vs. Traditional Marketing, E Commerce, Tools used for successful marketing, SWOT Analysis of Business for Digital Marketing, Meaning of Blogs, Websites, Portal and Their Differences, Visibility, Visitor Engagement, Conversion Process, Retention, Performance Evaluation.</p> <p><i>Keywords: Titles, Meta Tags</i></p>	10
II	<p>Search Engine Optimization (SEO):</p> <p>On page Optimization Techniques, Off Page Optimization Techniques, Preparing Reports, Creating Search Campaigns, Creating Display Campaigns.</p> <p>Social Media Optimization (SMO):</p> <p>Introduction to Social Media Marketing, Advanced Facebook Marketing, Word press Blog Creation, Twitter Marketing, LinkedIn Marketing, Instagram Marketing, social media Analytical Tools.</p> <p><i>Keywords: Google, Word press, FB, LinkedIn, Instagram, Analytics, SMO, Verbal Communication, Non- Verbal Communication, Intra personal and Interpersonal communication.</i></p>	10
III	<p>Search Engine Marketing:</p> <p>Meaning and Use of Search Engine Marketing, Tools used – Pay Per Click, Google Adwords, Display Advertising Techniques, Report Generation</p> <p>Website Traffic Analysis, Affiliate Marketing and Ad Designing:</p> <p>Google Analytics, Online Reputation Management, EMail Marketing, Affiliate Marketing, Understanding Ad Words Algorithm, Advertisement Designing.</p> <p><i>Keywords: PPC, Google Ad words, Reports, SEM, Google Analytics, Ad Design, Social Media, Affiliate</i></p>	10

Practical	
<ul style="list-style-type: none"> ● Design SEO To improve page rank of our college. ● Monitor traffic of your website using google analytics. ● Using search engine submission improves online recognition and visibility of websites. ● Designing a blog. ● Use of cross linking. ● On /Off optimization of the website. ● Design Back link and outbound link of website. ● Web Development, Audio Video Production, ● Digital Content Creation, Product & Sales review analysis 	30

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Textbooks:

1. Ahuja Vandana Digital Marketing. Oxford University Press (2016) ISBN: 9780199455447,
2. SainyRomi, NargundkarRajendra Digital Marketing: Cases from India, Notion Press (2018) ISBN 9781644291931, 1644291932

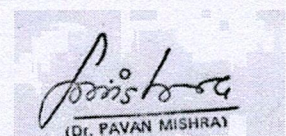
2. Suggestive digital platforms web links:

<https://www.wordstream.com/linkbuilding#:~:text=Building%20links%20is%20one%20of,build%20links%20to%20your%20site.>

<https://www.targetinternet.com/the-top-32-most-useful-digital-marketing-links/https://digitalmarketingphilippines.com/8-strategic-steps-to-natural-link-building/https://www.the-web-guys.com/digital-marketing/>

Suggested equivalent online courses:

<https://onlinecourses.swayam2.ac.in>



(PROF.PAVAN MISHRA)
Chairman
Central Board of Studies (Commerce)

भाग-अ :परिचय		
कार्यक्रम : प्रमाणपत्र	वर्ष : प्रथम वर्ष	सत्र : 2021-22
पाठ्यक्रम का कोड	V1-COM-GSTT	
पाठ्यक्रम का शीर्षक	ई-लेखांकन तथा जीएसटी कराधान सहित	
पाठ्यक्रम का प्रकार	व्यावसायिक	
पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी संकाय के विद्यार्थियों के लिए उपलब्ध	
पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>इस कोर्स का अध्ययन करने के बाद छात्र सक्षम हो जाएगा-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ई-लेखांकन की अवधारणा का ज्ञान प्राप्त करने में। 2. आयकर अधिनियम का सैद्धांतिक एवं व्यावहारिक ज्ञान प्राप्त करने में। 3. कर योग्य आय की संगणना एवं कर दायित्व के संबंध में जानकारी प्राप्त करने में। 4. वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि एवं क्रियान्वयन का ज्ञान प्राप्त करने में। 5. आपूर्ति की अवधारणा तथा आगत कर की छूट की जानकारी प्राप्त करने में 	
अपेक्षित रोजगार/ करियर के अवसर	<ol style="list-style-type: none"> 1. आयकर सलाहकार 2. करारोपण शोध विश्लेषक 3. वस्तु एवं सेवाकर-परामर्शदाता 4. जीएसटी निराकरण 	
क्रेडिट मान	4	

भाग-ब : पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यानों + प्रैक्टिकल (प्रति सप्ताह घंटों में): व्याख्यान -1घंटे / प्रैक्टिकल 1 प्रायोगिक घंटा		
व्याख्यान/प्रैक्टिकल की कुल संख्या : L-30hrs/P-30hrs		
मॉड्यूल	विषय	घंटे
I	ई लेखांकन का परिचय : 1. व्यवसाय तथा पेशे की अवधारणा, लेखांकन के प्रकार, लेखांकन संबंधी नियम। 2. व्यापारिक लेनदेनों का रोजनामचा में सुनहरे लेखांकन नियमों के आधार पर परिवर्तन। 3. खाताबही, परीक्षा सूची एवं अंतिम लेखे की अवधारणा।	10
II	आयकर : 1. आयकर का परिचय : महत्वपूर्ण अवधारणायें एवं परिभाषायें। 2. आयकर के विविध शीर्षकों का सैद्धांतिक ज्ञान। 3. कर योग्य आय की संगणना। 4. कर निर्धारण की प्रक्रिया एवं कर निर्धारण के प्रकार। 5. उदगम स्थान पर कर कटौती एवं कर वापिसी प्रक्रिया।	10
III	वस्तु एवं सेवाकर : 1. परिचय, महत्वपूर्ण शब्दावली। 2. वस्तु एवं सेवाकर की संरचना एवं वर्गीकरण। 3. आगत कर छूट की अवधारणा। 4. आपूर्ति का अर्थ एवं क्षेत्र, स्थान एवं समय। 5. वस्तु एवं सेवा के अंतर्गत कर योग्य मूल्य की गणना।	10
प्रायोगिक पाठ्यक्रम		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ आई.टी.आर. फाइलिंग ▪ पैन हेतु आवेदन प्रक्रिया ▪ आई.टी.आर. चालान प्रक्रिया ▪ टी.डी.एस. भुगतान ▪ जीएसटी के अंतर्गत रजिस्ट्रेशन ▪ जीएसटी रिटर्न जमा करना ▪ आगत कर छूट का दावा प्रविधि 	30

भाग-स : अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

पाठ्य पुस्तकें :

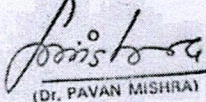
1. एच. सी. मेहरोत्रा एवं बी.पी. अग्रवाल, "आयकर विधि एवं लेखे", साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा।
2. श्रीपाल सकलेचा, "आयकर विधि एवं लेखे", सतीश प्रिंटर, इंदौर।
3. एच. सी. मेहरोत्रा एवं बी.पी. अग्रवाल, "जी.एस.टी. एवं कस्टम ड्यूटी", साहित्य भवन पब्लिकेशन आगरा।
4. श्रीपाल सकलेचा "वस्तु एवं सेवा कर तथा सीमा शुल्क", सतीश प्रिंटर, इंदौर।
5. मोदी, गुप्ता एवं गुप्ता "वस्तु एवं सेवा कर तथा सीमा शुल्क", एस.बी.पी.डी. पब्लिकेशन, आगरा।

संदर्भित ग्रंथ :

1. संघानिया व्ही. के. : "स्टूडेंट गाइड टू इनकम टैक्स", टैक्समेन पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
2. संघानिया व्ही. के. : "वस्तु एवं सेवा कर सीमा शुल्क", टैक्समेन पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
3. बंसल के. एम. : "वस्तु एवं सेवा कर सीमा शुल्क", टैक्समेन पब्लिकेशन, नई दिल्ली।

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

1. <https://www.gst.gov.in>
2. <https://www.icmai.in>
3. <https://www.cleartax.in>


(DR. PAVAN MISHRA)

(PROF.PAVAN MISHRA)
Chairman
Central Board of Studies(Commerce)

PART-A :INTRODUCTION		
Program: Certificate	Year: First Year	Session:2021-2022
Course Code		
	V1-COM-GSTT	
Course Title		
	E-Accounting and Taxation with GST	
Course Type		
	Vocational	
Pre-requisite (if any)		
	Open For All	
Course Learning outcomes (CLO)	Learning Outcomes of The course After the successful completion of the course the student shall be able to : <ol style="list-style-type: none"> 1. Know the of concept of E-Accounting. 2. Obtain of theoretical and practical knowledge of Income Tax Act. 3. Achieve Information relating Computation of Taxable Income and Tax Liability. 4. Know of historical background and implementation of GST Act. 5. Know of Concept of supply and Information of Input Tax Credit. 	
Expected Job Role / career opportunities	<ol style="list-style-type: none"> 1. Income Tax Consultant 2. Taxation Research Analyst 3. GST Consultant 4. GST Compliance Practice 	
Credit Value	4	

PART-B : CONTENT OF THE COURSE		
Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1 Hr / P-1 Lab Hr		
Total No. of Lectures/ Practical: L-30hrs/ P-30hrs		
Module	Topics	No. of Hours
I	Introduction of E-Accounting : 1. Concept of Business and Profession, Types of Accounts, Rule Accounts. 2. Converting the business transaction into Journal according to the Golden Accounting Rules. 3. Concept of Ledger Trail Sheet and Final Accounting.	10
II	Income Tax : 1. Introduction of Income Tax: Important concept and definitions. 2. Theoretical knowledge of various heads of Income Tax. 3. Computation of Taxable Income. 4. Procedure of Tax Assessment and Types of Tax Assessment. 5. TDS and Tax Refund Procedure	10
III	GST : 1. Introduction, Important terms. 2. Structure and classification of GST. 3. Concept of Impact Tax Credit. 4. Meaning, Scope, Place and Time of Supply. 5. Computation of assessable value under GST.	10
Practical		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Filing of ITR. ▪ Application process of PAN. ▪ Procedure of ITR Challan. ▪ Payment of TDS. ▪ Registration under GST. ▪ Submission of GST Return ▪ Procedure claim of Input Tax Credit. 	30

PART-C : LEARNING RESOURCES

Text Books, Reference Books, Other Resources

Textbooks:

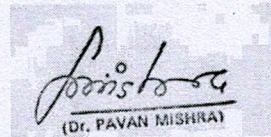
1. HC Mehrotra & Prof VP Agarwal, "Income Tax Law & Account" Sahitya Bhawan Publications, Agra.
2. Shripal Sakhlecha, "Income Tax Law and Account", Satish Printer Indore.
3. HC Mehrotra & Prof VP Agarwal "GST & Customs Duty" Sahitya Bhawan Publications, Agra.
4. Shripal Sakhlecha, "Goods & service Tax and customs duty", Satish Printer Indore.
5. Modi, Gupta and Gupta, "Goods & service Tax and customs duty" SBPD Publications , Agra.

Reference Book:

1. Singhanian V.K., "Student Guide to Income Tax", Taxmann Publication, New Delhi.
2. Singhanian V.K., "GST & Customs Law", Taxmann Publication, New Delhi.
3. Bansal K.M., "GST & Customs Law", Taxmann Publication, New Delhi

Suggested equivalent online courses :

1. <https://www.gst.gov.in>
2. <https://www.icmai.in>
3. <https://www.cleartax.in>



(Dr. PAVAN MISHRA)

(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies(Commerce)

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम : प्रमाण पत्र	कक्षा :	वर्ष:: प्रथम वर्ष	सत्र: 2021-22
विषय:			
1	पाठ्यक्रम का कोड	V1-EEQ-ELCT	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	विद्युत प्रौद्योगिकी	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :	व्यावसायिक	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	इस पाठ्यक्रम का अध्ययन करने के लिए छात्र के पास कक्षा 10वीं में विज्ञान विषय होना चाहिए।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)) CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम के पूरा होने पर शिक्षार्थी सक्षम होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. विद्युत उपकरणों के रखरखाव हेतु 2. किसी भी बिजली के झटके से खुद को सुरक्षित रखना 3. नवीनतम घरेलू और कार्यालय में उपयोग होने वाले उपकरण सुधारना 	
6	अपेक्षित नौकरी / कैरियर	<p>इस कोर्स को पूरा करने के बाद:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. विद्यार्थी बिजली के सामान की दुकानों और सेवा केंद्रों में काम कर सकता है। 2. वह अपनी स्वयं की बिजली के सामान की दुकान शुरू कर सकता है 3. वह बहुत ही कम निवेश करके इलेक्ट्रिक गुड्स रिपेयर सर्विस शुरू कर सकता है। 	
7	क्रेडिट मान	4	

भाग ब पाठ्यक्रम की विषयवस्तु -

व्याख्यान की कुल संख्या + प्रायोगिक :(प्रति सप्ताह घंटे में) -L- 1 hr / P-1 Lab hr

इकाई	विषय	व्याख्यानो की संख्या
1	<p>धारा विद्युत:</p> <p>ऊर्जा के स्रोत के रूप में विद्युत, प्रतिरोध की परिभाषा, वोल्टेज, धारा शक्ति, ऊर्जा और उनकी इकाइयां, विद्युत, यांत्रिक और ऊष्मीय इकाइयों के बीच संबंध, कंडक्टर के प्रतिरोध को प्रभावित करने वाले कारक, प्रतिरोध का तापमान गुणांक, एसी और डीसी वोल्टेज एवं धारा के बीच अंतर</p> <p>2. डीसी परिपथ:</p> <p>ओम का नियम, श्रृंखला - समानांतर प्रतिरोध सर्किट, समकक्ष प्रतिरोध की गणना, किरचॉफ के नियम और उनके अनुप्रयोग।</p> <p>3. वैद्युत सेल :</p> <p>प्राइमरी सेल, वेट सेल, ड्राई सेल, बैटरी, सेल के सीरीज और समानांतर कनेक्शन, सेकेंडरी सेल, लेड एसिड सेल, सेल का डिस्चार्जिंग और रिचार्जिंग, कॉमन चार्जिंग मेथड्स, इलेक्ट्रोलाइट की तैयारी, सेकेंडरी सेल की देखभाल और रखरखाव।</p> <p>4. धारा का ताप और प्रकाश प्रभाव:</p> <p>विद्युत ताप और उसके घरेलू अनुप्रयोगों का जूल का नियम, ताप दक्षता, विद्युत प्रवाह का प्रकाश प्रभाव, लैंप में प्रयुक्त फिलामेंट्स, और गैसीय डिस्चार्ज लैंप, उनके कार्य और अनुप्रयोग।</p> <p>5. संधारित्र:</p> <p>संधारित्र और उसकी क्षमता, संधारित्र के आवेशन और निरावेशन की अवधारणा, संधारित्र के प्रकार और संधारित्र का सीरीज एवं समान्तर कनेक्शन परिपथ में उपयोग, संधारित्र में संग्रहीत ऊर्जा।</p>	15

<p>II</p>	<p>विद्युत चुंबकीय प्रभाव:</p> <p>स्थायी चुम्बक और विद्युत चुम्बक, उनकी संरचना एवं उपयोग, विद्युत चुम्बक की ध्रुवताएँ और उन्हें खोजने के नियम , विद्युत चुम्बकीय प्रेरण का फैराडे का नियम, गतिशील रूप से प्रेरित ईएमएफ , इसका परिमाण और प्रेरण, स्थैतिक प्रेरण, स्व-प्रेरित ईएमएफ, इसकी परिमाण और दिशा, इंडक्टेंस और इसकी इकाई, पारस्परिक रूप से प्रेरित ईएमएफ, इसकी परिमाण और दिशा, एक इंडक्टेंस में संग्रहीत ऊर्जा ।</p> <p>चुंबकीय क्षेत्र में धारावाहक चालक पर कार्य करने वाला बल , इसका परिमाण और दिशा, चुंबकीय क्षेत्र में धारावाहक कुण्डली पर उत्पन्न बल आघुर्ण , डायनेमो का सिद्धांत और संरचना, एसी और डीसी मोटर, सिंगल फेज मोटर का संरचना और कार्य, ट्रांसफार्मर का सिद्धांत और उसके प्रकार ।</p> <p>2. एसी परिपथ :</p> <p>एसी वोल्टेज का जनरेशन , इसकी उत्पादन और तरंग आकार । चक्र, आवृत्ति, शिखर मान (अधिकतम मान), औसत मान, तात्कालिक मान, आरएमएस मान रूप कारक, शिखा कारक, चरण, चरण अंतर, शक्ति और शक्ति कारक, एसी श्रृंखला सर्किट के साथ (i) प्रतिरोध और प्रेरकत्व (ii) प्रतिरोध और धारिता (iii) प्रतिरोध प्रेरकत्व और धारिता, R.L.C श्रृंखला सर्किट का Q कारक</p>	<p>15</p>
	<p>प्रायोगिक सूची</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. श्रृंखला प्रकाश व्यवस्था का उत्पादन । 2. सुरक्षा उपायों एवं उपकरणों के बारे में अध्ययन । 3. पंखे की मरम्मत एवं उसका अध्ययन । 4. मिक्सर रिपेयरिंग एवं उसका अध्ययन । 5. गीजर रिपेयरिंग एवं उसका अध्ययन । 6. कूलर की मरम्मत एवं उसका अध्ययन । 	

7. इन्वर्टर रिपेयरिंग एवं उसका अध्ययन ।
8. इलेक्ट्रिकल आयरन रिपेयरिंग एवं उसका अध्ययन ।
9. इलेक्ट्रिक केतली की मरम्मत एवं उसका अध्ययन ।
10. इंडक्शन कुकर की मरम्मत एवं उसका अध्ययन ।
11. वाटर प्यूरीफायर रिपेयरिंग एवं उसका अध्ययन
12. सौर पैनल रखरखाव एवं बुनियादी ज्ञान ।
13. एमसीबी, ईएलसीबी का अध्ययन ।
14. अज्ञात प्रतिरोध का पता लगाने के लिए ।

परियोजना/अध्ययन यात्रा:- विद्यार्थियों का विद्युत उपकरण सेवा केन्द्र में भ्रमण

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. .Tata M.CGraw Hill,2004 ,Schaum'soutline series ,Electc circuits ,.S.A Nasar
2. Nahvi M. and Edminister J., Electrical Circuits, Schaum's Outline Series, Tata McGraw Hill 2005 .
3. Chakrabarti A., Circuit theory, Dhanpat Rai & Co.
4. Tharaja B.L., A Textbook of Electrical Technology volume 1. S Chand and Company New Delhi, 2005.
5. Mehta V.K, Mehta Rohit, Principle of Electrical Engineering . S Chand and Company New Delhi, 2005.
6. Gupta J.B,Text book of Electrical Technology, SK kalaria and sons, 2012.
7. Kulshreshtra D.C, Basic Electrical Engineering ,McGraw Hill first edition.

Suggested equivalent online courses:

1. National Digital Library – <https://ndl.iitkgp.ac.in/>
2. Lectures - <https://ocw.mit.edu/index.htm>
3. Video:- <http://www.youtube.com.c.mitcw.search/query=circuit/020theory>
4. <http://nptel.ac.in/courses/108/108/108108076/>

Part A Introduction		
Program: Certificate	Year: First year	Session:2021-22
Course Code	V1-EEQ-ELCT	
Course Title	Electrical Technology	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite (if any)	To study this course, a student must have had the subject Science in class10th.	
Course Learning outcomes (CLO)	On completion of this course, learners will be able to: <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand maintenance of electrical equipment 2. Able to safe himself from any electrical shock 3. Able to work in Service centre to repair latest useful domestic and office use equipment. 	
Expected Job role /career opportunity	After completing this course <ol style="list-style-type: none"> 1. Student can work in Electric goods shops and service centres. 2. He can start his own Electric goods shops 3. He can start Electric goods repair service by investing vary small fund. 	
Credit Value	4	

Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures+ Practical (in hours per week): L- 30 hrs / P-30 hrs		
Unit	Topics	No. of Lectures
I	<p>1 Current Electricity: Electricity as a source of energy, definition of resistance, voltage, current power, Energy and their units, relation between electrical, mechanical and thermal units, factors affecting resistance of a conductor, temperature co-efficient of resistance, difference between AC and DC voltage and current.</p> <p>2. D.C Circuits : Ohm's Law, series – parallel resistance circuits, calculation of equivalent resistance, Kirchoff's Laws and their applications.</p> <p>3. Electric Cells: Primary cell, wet cell, dry cell, batteries , series and parallel connections of cells, secondary cells, Lead acid cell, Discharging and recharging of cells, common charging methods, preparation of electrolyte, care and maintenance of secondary cells.</p> <p>4. Heating and Lighting Effects of Current : Joule's Law of electric heating and its domestic applications, heating efficiency, lighting effect of electric current, filaments used in lamps, and gaseous discharge lamps, their working and applications.</p> <p>5. Capacitor : Capacitor and its capacity, concept of charging and discharging of capacitors, types of capacitors and their use in circuits series and parallel connection of capacitors, Energy stored in a capacitor.</p>	15
II	<p>1. Electromagnetic Effects Permanent magnets and electromagnets, their construction and use, polarities of an electromagnet and rules of finding them Faraday's Law of Electromagnetic induction, dynamically induced e.m.f, its magnitude and induction, Static induction, self-induced e.m.f, its magnitude and direction, inductance and its unit, mutually induced e.m.f, its magnitude n direction, Energy stored in an inductance. Force acting on a current carrying conductor in magnetic field, its magnitude and direction, torque produced on a current carrying coil in magnetic field, principles and construction of dynamo. A.C and D.C motor , construction and working of single phase motor , principle of transformer and its type .</p> <p>2. A.C Circuits Generation of A.C voltage, its generation and wave shape. Cycle, frequency, peak value (maximum value), average value, instantaneous value, R.M.S value form factor, crest factor, phase , phase difference , power and power factor, A.C Series Circuits with (i) resistance and inductance (ii) resistance and capacitance and (iii) resistance inductance and capacitance, Q factor of R.L.C series circuits</p>	15

	Practical	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manufacturing of series lighting 2. Study about safety measure and tools 3. Fan repairing and its study 4. Mixer repairing and its study 5. Geezer repairing and its study 6. Cooler repairing and its study 7. Invertor repairing and its study 8. Electrical iron repairing and its study 9. Electric kettle repairing and its study 10. Induction cooker repairing and its study 11. Water purifier repairing and its study 12. Solar panel maintenance - Basic knowledge 13. Study of MCB , ELCB 14. To find out unknown resistance 	30
Project / Field trip - Student will visit Electrical Equipment Service Centres		
Part C-Learning Resources		
Text Books, Reference Books, Other resources		
Suggested Readings:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. .Tata M.CGraw Hill,2004 ,Electc circuits, Schaum'soutline series ,.Nasar S.A 2. Nahvi M. and Edminister J., Electrical Circuits, Schaum's Outline Series, Tata McGraw Hill 2005 . 3. Chakrabarti A., Circuit theory, Dhanpat Rai & Co. 4. Tharaja B.L., A Textbook of Electrical Technology volume 1. S Chand and Company New Delhi, 2005. 5. Mehta V.K, Mehta Rohit, Principle of Electrical Engineering . S Chand and Company New Delhi, 2005. 6. Gupta J.B,Text book of Electrical Technology, SK Kalaria and sons, 2012. 7. Kulshreshtra D.C, Basic Electrical Engineering ,McGraw Hill first edition. 		
Suggested equivalent online courses:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. National Digital Library – https://ndl.iitkgp.ac.in/ 2. Lectures - https://ocw.mit.edu/index.htm 3. Video:- http://www.youtube.com.c.mitcw.search/query=circuit/020theory 4. http://nptel.ac.in/courses/108/108/108108076/ 		

भाग अ- परिचय

कार्यक्रम: प्रमाणपत्र

वर्ष: प्रथम वर्ष

सत्र:2021-22

पाठ्यक्रम का कोड

VI-COM-EIMT

पाठ्यक्रम का शीर्षक

आयात - निर्यात प्रबंध

पाठ्यक्रम का प्रकार:

व्यावसायिक

पूर्वापेक्षा(Prerequisite)

सभी संकाय के विद्यार्थियों के लिए

(यदि कोई हो)

पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां

(कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)

पाठ्यक्रम का अध्ययन करने के बाद विद्यार्थी सक्षम होंगे:-

- भारत में आयात और निर्यात की प्रक्रियाओं को समझने में
- आयात और निर्यात के लिए आवश्यक प्रपत्रों को समझने में
- विभिन्न प्रकारके प्रशुल्क और गैर-प्रशुल्क बाधाओं को समझने में
- समुद्री बीमा और उसके उपयोगों को समझने में
- भारत में सरकार की निर्यात सहायता और प्रोत्साहन योजनाओं और इसके तहत बनाई गई विभिन्न नीतियों का अनुमान लगाने में
- व्यावसायिक सतत्व्यवहारो के साथ जोखिम प्रबंधन, उपचार, बचाव और कमी के मध्य अंतर को एकत्रित करने में

अपेक्षित रोजगार / करियर अवसर

व्यावसायिक अवसर:-

निर्माता निर्यातक, व्यापारी निर्यातक, निर्माता सह-व्यापारी निर्यातक, सलाहकार के रूपमें

रोजगार के अवसर:-

नौवहन और रसद, अंतर्राष्ट्रीय विपणन, प्रपत्रीकरण एवं विधिक बैंक / व्यापार सलाहकार, एयरलाइंस और कार्गो

क्रेडिटमान

4

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यानो की कुल संख्या + प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटों में): व्याख्यान -1घंटे / प्रैक्टिकल अवधि - 1 प्रायोगिक घंटा

व्याख्यान/प्रैक्टिकल की कुल संख्या: L-30hrs/P-30hrs

मॉड्यूल	विषय	घंटे
I	<p>अंतर्राष्ट्रीय निकाय, निर्यात आयातचक्र आई ई सी (IEC) ऑनलाइन आवेदन, परिवहन के प्रकार, कंटेनर और पैकेजिंग, इन्को (Inco) शर्तें और भुगतान शर्तें</p> <ul style="list-style-type: none"> • महाद्वीप, अवसर और मिथक • अंतर्राष्ट्रीय और स्थानीय निकाय • निर्यात - आयातचक्र • परिवहन, कंटेनर और पैकेजिंग के ऑनलाइन आईईसी आवेदन प्रकार • विभिन्न प्रकार की सुपुर्दगी शर्तें और लागत- निहित जोखिम • विभिन्न प्रकार की भुगतान शर्तें और निहित जोखिम 	10
II	<p>उत्पाद और बाजार चयन एवं अनुसंधान, खरीदारों का सत्यापन और प्रदर्शनी यात्राओं का महत्व और खरीदारों की पहचान, संचार</p> <ul style="list-style-type: none"> • निर्यात के लिए उत्पाद का चयन • उत्पाद चयन का महत्व और नए उत्पाद खोजने के स्रोत • निर्यात के लिए बाजार का चयन • बाजार चयन का महत्व और संभावित बाजार की पहचान • निर्यात संवर्धन के लिए व्यापारमेलों और प्रदर्शनी का महत्व • वास्तविक क्रेता को कैसे खोजें • क्रेता संचार और सत्यापन 	10
III	<p>प्रोफार्माइनवॉइस, एलसी, शिपमेंट के पूर्व एवं पश्चात् के प्रपत्र, जीएसटी और कस्टम निकासी और डॉक्यूमेंट प्रैक्टिकल</p> <ul style="list-style-type: none"> • प्रोफार्मा चालान का महत्व और विभिन्न पहलू • पूर्ण एल सी परिच्छेद (clauses) • शिपमेंट से पूर्व एवं पश्चात्के प्रपत्र और इसकी आवश्यकता को समझना • जीएसटी और कस्टम प्रक्रियाएं • शिपमेंट से पूर्व एवं पश्चात्के दस्तावेज़ कैसे भरें - प्रायोगिक <p>आयात प्रक्रिया और प्रपत्र, जोखिम प्रबंधन और सरकारी लाभ</p> <ul style="list-style-type: none"> • आयात प्रपत्रीकरण और प्रक्रिया • ईसीजीसी, बीमा, ईईएफसी और वायदाअनुबंध • निर्यातप्रोत्साहन 	10

प्रायोगिक		
	<ul style="list-style-type: none"> ● कोटेशन तैयार करना ● क्रेता ढूँढना और डेटा एकत्रित करना ● उत्पाद पोर्टफोलियो पर चर्चा ● बी२बी लिस्टिंग ● ऑनलाइन विपणन ● सामाजिक माध्यम (सोशल मीडिया) विपणन ● क्रेता सत्यापन ● क्रेता कॉलिंग ● उद्योग विशेषज्ञों द्वारा व्यावहारिक सत्र, आयात और निर्यात के सभी पहलुओं को समाहित करते हुए 	30
Project/ Field trip आयात/निर्यात इकाई का दौरा		
भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन		
<p>अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्यसंसाधन/पाठ्यसामग्री:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Export Import Policy, Publisher: Ministry of Commerce, Government of India, New Delhi. 2. Electronic Commerce by N. Janardhan, Publisher: Indian Institute of Foreign Trade, New Delhi. 3. Nabhi's Exporters Manual and Documentation, Publisher: Nabhi Publication, New Delhi. 4. Nabhi's New Import Export Policy, Publisher: Nabhi Publication, New Delhi. 5. Export-What, Where, How by Ram Paras, Publisher: Anupam, Delhi. <p>2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेबलिंग</p> <p>Suggested equivalent online courses:</p> <p>https://nptel.ac.in/content/storage2/courses/110105031/pr_pdf/Module-31%20pdf..pdf</p> <p>https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg54/preview</p>		

(PROF. PAVAN MISHRA)
Chairman
Central Board of Studies (Commerce)

Part A Introduction		
Program: Certificate/	Year: First Year	Session:2021-2022
Course Code	V1-COM-EIMT	
Course Title	Export/Import Management	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite (if any)	Open for All	
Course Learning outcomes (CLO)	<p>After the successful completion of the course, the student shall be able to-:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Understand the Import & Export Procedures in India ● learn the essential documents for importing and exporting ● Understand the different types of tariff and non-tariff barriers ● Understand marine insurance and its uses. ● Infer the Government's Export Assistance and promotion schemes in India and various policies framed under it ● Gather the differences between Risk Management, Treatment, Avoidance and Reduction along with Business Continuity Practices. 	
Expected Job Role / career opportunities	<p>Business Opportunities Manufacturer Exporter, Merchant Exporter, Manufacturer cum Merchant Exporter, As a Consultant</p> <p>Job Opportunities Shipping and Logistics, International Marketing, Documentation and Legal , Banks / Trade Advisory , Airlines and Cargo</p>	
Credit Value	4	

Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1Hr / P-1 Lab Hr		
Total No. of Lectures/ Practical: L-30hrs/P-30hrs		
Module	Topics	No. of Hours
I	International Bodies, Export Import Cycle, IEC Online Application, Types of Transportation, Containers and Packaging, IncoTerms and Payment Terms <ul style="list-style-type: none"> ● Continents, Opportunities and Myths ● International and Local Bodies ● Export - Import Cycle ● Online IEC Application Types of Transportation, Containers and Packaging ● Different type of Delivery Terms and Cost - Risk involved ● Different type of Payment Terms and Risk involved 	10
II	Product and Market Selection & Research, Verification of Buyers and Importance of Exhibition Visits and Identifying Buyers, Communication <ul style="list-style-type: none"> ● Selection of Product for Export ● Importance of Product Selection and Source of Finding New Products ● Selection of Market for Export ● Importance of Market Selection and Identifying Potential Market ● Importance of Trade Fairs and Exhibition for Export Promotion ● How to find Genuine Buyers ● Buyers Communication and Verification 	10
III	Performa Invoice, LC, Pre and Post Shipment Documentation, GST & Custom Clearance and Documents Practical <ul style="list-style-type: none"> ●Importance of Proforma Invoice and various aspects ●Full LC Clauses ●Pre and Post Shipment Documents and understanding its need ●GST and Custom Procedures ●How to fill Pre & Post Shipment Documents - Practical Import Procedures and Documents, Risk Management & Government Benefits <ul style="list-style-type: none"> ●Import Documentation and procedure ●ECGC, Insurance, EEFC and Forward Contract ● Export Incentives 	10

Practical		
	<ul style="list-style-type: none"> • Preparing Quotation • Finding Buyers and Gathering Data • Discussion on Product Portfolio • B2B Listing • Online Marketing • Social Media Marketing • Buyers verification • Buyers calling • Practical Sessions by Industry Experts, covering all aspects of Import and Export 	30

Project/ Field trip :- Visit to Import /Export unit

Part C-Learning Resources

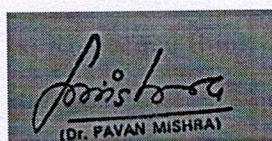
Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Export Import Policy, Publisher: Ministry of Commerce, Government of India, New Delhi.
2. Electronic Commerce by N. Janardhan, Publisher: Indian Institute of Foreign Trade, New Delhi.
3. Nabhi's Exporters Manual and Documentation, Publisher: Nabhi Publication, New Delhi.
4. Nabhi's New Import Export Policy, Publisher: Nabhi Publication, New Delhi.
5. Export-What, Where, How by Ram Paras, Publisher: Anupam, Delhi.

Suggested equivalent online courses:

https://nptel.ac.in/content/storage2/courses/110105031/pr_pdf/Module-31%20pdf..pdf
<https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20 mg54/preview>



(PROF.PAVAN MISHRA)
Chairman
Central Board of Studies(Commerce)

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	वर्ष: प्रथमवर्ष	सत्र:2021-22
पाठ्यक्रम का कोड	VI-COM-FINT	
पाठ्यक्रम का शीर्षक	वित्तीय सेवाएं और बीमा	
पाठ्यक्रम का प्रकार :	व्यावसायिक	
पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी संकाय के विद्यार्थियों हेतु	
पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम का अध्ययन करने के बाद छात्र सक्षम हो सकेंगे;</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) बैंकिंग और बीमा सेवाओं के कार्यों को समझने में (2) विभिन्न वित्तीय सेवाओं जैसे बैंकिंग, निवेश सलाहकार, धन प्रबंधन, म्यूचुअल फंड, बीमा परामर्श, स्टॉक मार्केट, पूंजी पुनर्गठन, पोर्टफोलियो प्रबंधन आदि को समझने में (3) बैंकिंग और बीमा के कानूनी और नियामक पहलुओं के बारे में ज्ञान बढ़ाया (4) वित्तीय डेरिवेटिव के बारे में जागरूक होंगे (5) वित्तीय एवं बीमा सेवाओं के क्षेत्र में कार्य करने हेतु आवश्यक कौशल विकास में 	
अपेक्षित रोजगार / करियर के अवसर	वित्तीय सलाहकार	
क्रेडिट मान	4	

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यानों की कुल संख्या + प्रैक्टिकल (प्रति सप्ताह घंटों में): व्याख्यान -1 घंटा / प्रैक्टिकल अवधि -1 प्रायोगिक घंटा

व्याख्यान/प्रैक्टिकल की कुल संख्या : L-30hrs/P-30hrs

मॉड्यूल	विषय	घंटे
I	<p>वित्तीय सेवाओं का अवलोकन अर्थ, महत्व और वित्तीय सेवाओं का क्षेत्र, भारतीय वित्तीय प्रणाली, वित्तीय संस्थानों का संक्षिप्त अध्ययन - आरबीआई, वाणिज्यिक और सहकारी बैंक, गैर बैंकिंग वित्तीय संस्थान, विकास बैंक, मार्चेट बैंक, म्यूचुअल फंड की मूल बातें, क्रेडिट रेटिंग, सूक्ष्म वित्त का एक सिंहावलोकन।</p>	8
II	<p>वित्तीय बाजार भारत में मुद्रा बाजार: महत्व, विशेषताएं और उपकरण, भारत में मुद्रा बाजार को मजबूत करने के उपाय, मुद्रा बाजार पर कार्य समूह की सिफारिशें। भारत में पूंजी बाजार: नया निर्गम बाजार और स्टॉक एक्सचेंज, स्टॉक एक्सचेंजों का महत्व, भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (सेबी) की भूमिका, म्यूचुअल फंड का अर्थ और वर्गीकरण, फंड का संचालन, शुद्ध संपत्ति मूल्य और भारत में म्यूचुअल फंड का विनियमन। वित्तीय साधन: नकद, व्युत्पन्न, विदेशी मुद्रा, ऋण आधारित और इक्विटी आधारित वित्तीय साधन।</p>	12
III	<p>बीमा के सिद्धांत और व्यवहार बीमा की अवधारणा, सिद्धांत और प्रकार- जीवन बीमा, सूक्ष्म बीमा, वार्षिकियां, स्वास्थ्य बीमा, सामान्य बीमा, मोटर बीमा, समुद्री बीमा, संपत्ति बीमा और अन्य विविध बीमा, जोखिम की अवधारणा और जोखिमों का वर्गीकरण, बीमा दस्तावेज, ऑनलाइन बीमा, दावे और निपटान की प्रक्रिया, पॉलिसी के नियम और शर्तें, बीमा के कानूनी और नियामक पहलू (IRDA)।</p>	10
प्रायोगिक पाठ्यक्रम		
	<p>(1) ऑनलाइन बैंक खाता खोलने, ई-बैंकिंग संचालन और यूपीआई हस्तांतरण / भुगतान का अभ्यास करें। (2) एक काल्पनिक बीमा दावे के दस्तावेज तैयार करें। (3) विभिन्न वित्तीय कार्यों के बारे में चार्ट और मॉडल द्वारा प्रस्तुति। (4) एक बीमा एजेंट, म्यूचुअल फंड सलाहकार, स्टॉक ब्रोकर, निवेश सलाहकार और पोर्टफोलियो प्रबंधक आदि की भूमिका निभाएं।</p>	30
<p>Project/ Field trip: कामकाज का निरीक्षण करने के लिए बैंकों और बीमा कंपनियों का दौरा कर रिपोर्ट तैयार करें</p>		

अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

- (1) आर.के. मिश्रा, आई एस यादव, ए पी कुमार, एस पी मिश्रा, जे किरणमाई, "बैंकिंग, बीमा और वित्तीय सेवाओं में जोखिम प्रबंधन", 2014, अकादमिक फाउंडेशन।
- (2) आर। गॉर्डन और नटराजन, "वित्तीय सेवाओं का भविष्य परिदृश्य", हिमालय प्रकाशन
- (3) सत्यदेवी, सी, वित्तीय सेवा बैंकिंग और बीमा, एस चंद
- (4) कुंजुकुंजू, बेन्सन, मोहनन, एस, "वित्तीय बाजार और भारत में वित्तीय सेवाएं", न्यू सेंचुरी प्रकाशन
- (5) धनेश कुमार खत्री, "डेरिवेटिव्स एंड रिस्क मैनेजमेंट", मैकमिलन
- (6) खान, एम वाई (२००५) वित्तीय सेवाएं, नई दिल्ली: टाटा मैकग्रा हिल एजुकेशन
- (7) माचिराजू, एच.आर. (२०१०) भारतीय वित्तीय प्रणाली नई दिल्ली: विकास पब्लिशिंग हाउस
- (8) अग्रवाल, ओ.पी. (२०११) बैंकिंग और बीमा, नई दिल्ली: हिमालय प्रकाशन

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

1 <https://hi.wikipedia.org/wiki/>

2 [https://www.nsdhindia.org/scmp/assets/image/1469030572-DRA Hindi Kaushal.pdf](https://www.nsdhindia.org/scmp/assets/image/1469030572-DRA_Hindi_Kaushal.pdf)



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Part A Introduction		
Program: Certificate	Year: First Year	Session:2021-22
Course Code	V1-COM-FINT	
Course Title	FINANCIAL SERVICES AND INSURANCE	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite (if any)	Open for All	
Course Learning outcomes (CLO)	<p>After studying this Course, the Student will be able to;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the functions of Banking and Insurance services. 2. Know about and able to perform various financial services such as Banking, Investment Advisory, Wealth Management, Mutual Funds, Insurance Consultancy, Stock Market, Capital Restructuring, Portfolio Management etc. 3. Enhances knowledge about the legal and regulatory aspects of Banking & Insurance. 4. Aware about the financial derivatives. 5. Develop skills to work in financial and insurance services. 	
Expected Job Role / career opportunities	Financial Consultant	
Credit Value	4	

Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1Hr / P-1 Lab Hr		
Total No. of Lectures/ Practical: L-30hrs/P-30hrs		
Module	Topics	No. of Hours
I	<p>Overview of Financial Services</p> <p>Meaning, Importance and Scope of financial services, Indian financial system, Brief Study of Financial Institutions – RBI, Commercial and Co- Operative Banks, Non-banking financial institutions, Development Bank, Merchant Bank, Basics of Mutual Funds, Credit Rating, An overview of micro finance.</p>	8
II	<p>Financial Markets</p> <p>Money Market in India: Importance, features and instruments, Measures to strengthen money market in India, Recommendations of the working group on money market.</p> <p>Capital Markets in India: New issue market and stock exchange, Importance of stock exchanges, Role of The Securities and Exchange Board of India (SEBI), Meaning and Classification of Mutual Funds, Operation of the Funds, Net Asset Value, and Regulation of Mutual Funds in India.</p> <p>Financial Instruments: Cash, Derivative, Foreign Exchange, Debt based and Equity based financial instruments.</p>	12
III	<p>Principles and Practices of Insurance</p> <p>Concept, Principles & Types of Insurance-Life Insurance, Micro Insurance, Annuities, Health Insurance, General Insurance, Motor Insurance, Marine Insurance, Property Insurance and Other Miscellaneous Insurance, The Concept of Risk and Classification of Risks, Insurance Documents, Online Insurance, Process of claim and settlement, Policy Terms and Conditions, Legal and Regulatory Aspects of Insurance(IRDA).</p>	10
Practical		
	<p>(1) Practice online bank account opening, e-banking operations, and UPI transfers / payments.</p> <p>(2) Prepare the documents of a hypothetical insurance claim.</p> <p>(3) Visit to banks and insurance companies to observe the functioning.</p> <p>(4) Presentation by charts and models about various financial functions.</p> <p>(5) Role plays of an Insurance Agent, Mutual Fund Consultant, Stock Broker, Investment Advisor and Portfolio Manager etc.</p>	30
Project/ Field trip/Project.		

Part C-Learning Resources

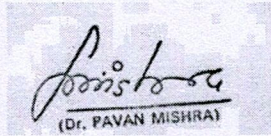
Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

- (1) R.K. Mishra, I S Yadav, A. P Kumar, S P Mishra, J. Kiranmai, "Risk Management in Banking, Insurance and Financial Services", 2014, Academic Foundation.
- (2) R. Gordan & Natarajan, "Future scenario of Financial services", Himalaya Publication
- (3) Satyadevi, C., Financial Services Banking and Insurance, S.Chand
- (4) Kunjukunju, Benson, Mohanan,S, "Financial Markets and Financial Services In India",New Century Publication
- (5) Dhanesh Kumar Khatri, "Derivatives and Risk Management", Macmillan
- (6) Khan, M. Y. Financial Services. New Delhi: Tata McGraw Hill Education. (2005)
- (7) Machiraju, H. R. Indian Financial System. New Delhi: Vikas Publishing House (2010).
- (8) Agarwal, O. P. Banking and Insurance. New Delhi: Himalaya Publishing (2011).

Suggestive digital platforms web links

- 1 [https://ves.ac.in/tulsitech/wp-content/uploads/sites/16/2017/05/Banking Financial Services and Insurance.pdf](https://ves.ac.in/tulsitech/wp-content/uploads/sites/16/2017/05/Banking_Financial_Services_and_Insurance.pdf)
- 2 <https://www.aicte-india.org/sites/default/files/bvoc/BFSI.pdf>
- 3 <https://nsdcindia.org/sites/default/files/Banking-Financial-Services-Insurance.pdf>
- 4 <https://sgp.fas.org/crs/misc/IF10043.pdf>
- 5 [http://jmpcollege.org/downloads/BASICS OF FINANCIAL SERVICES 1.pdf](http://jmpcollege.org/downloads/BASICS_OF_FINANCIAL_SERVICES_1.pdf)



(PROF.PAVAN MISHRA)
Chairman
Central Board of Studies (Commerce)

भाग अ – परिचय		
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2021-22
पाठ्यक्रम का कोड	V1-ZOO-MEDT	
पाठ्यक्रम का शीर्षक	चिकित्सीय निदान	
पाठ्यक्रम का प्रकार :	व्यावसायिक	
पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी संकाय के विद्यार्थियों हेतु	
पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>इस कोर्स का अध्ययन करने के बाद छात्र सक्षम हो जाएगा:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. चिकित्सीय निदान का महत्व व वैश्विक बाजार में इसका महत्व समझने में । 2. चिकित्सीय निदान के आवश्यक अवधारणाओं का ज्ञान प्राप्त करने में । 3. चिकित्सीय निदान की विधियों को सीखकर रोग को पहचानने, विश्लेषण कर के उपचार प्रक्रिया को सुविधा जनक बनाने में । 4. शरीर द्रव के संगठन, विशिष्टताएँ और असामान्यताओं का वर्णन करने में । 5. विभिन्न चिकित्सीय निदान तकनीक को समझाने में । 6. नैदानिक उपकरणों को संभालने के लिए आवश्यक कौशल में सक्षम करने में । 	
अपेक्षित रोजगार / करियर के अवसर	<p>चिकित्सीय निदान स्नातक विद्यार्थियों हंतु उपलब्ध रोजगार के अवसर:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. नैदानिक प्रयोगशाला प्रौद्योगिकीविद् 2. नैदानिक चिकित्सीय सोनोग्राफर 3. नैदानिक आण्विक वैज्ञानिक 4. चिकित्सा प्रयोगशाला तकनीशियन 5. औत्तिकविद् (हिस्टोपेथोलॉजिस्ट) 6. प्रयोगशाला परामर्श सेवा, स्वास्थ्य देखभाल सेवा प्रदाता 	
क्रेडिट मान	4	

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यानों की कुल संख्या + प्रैक्टिकल (प्रति सप्ताह घंटों में): व्याख्यान -1 घंटा / प्रैक्टिकल अवधि -1 प्रायोगिक घंटा

व्याख्यान/प्रैक्टिकल की कुल संख्या : L-30hrs /P-30hrs

मॉड्यूल	विषय	घंटे
I	चिकित्सीय परीक्षण का परिचय एवं महत्व 1. चिकित्सीय निदान का परिचय एवं परिभाषा 2. चिकित्सीय निदान का भारत के परिप्रेक्ष्य में संक्षिप्त इतिहास 3. चिकित्सीय निदान का महत्व एवं रोजगार के अवसर 4. कंप्यूटर का प्रारंभिक ज्ञान	3
II	शरीर तरल के विश्लेषण हेतु नैदानिक विधियाँ 1. रुधिरकाविश्लेषण 1.1 रुधिरसंगठन, रुधिर संग्रहण की तकनीक 1.2 रुधिरस्मीयर की तैयारी 1.3 लीशमेनस्टेन डिफेरेन्शीयल ल्यूकोसाइट गणना करना। 1.4 हीमोसाइटोमीटर के उपयोग से प्लेटलेट्स गणना करना। 1.5 इरीथ्रोसाइट सेडीमेंटेशन रेट (ई.एस.आर.) 1.6 पेकडसेल वॉल्युम (पी.सी.सी.) 2. मूत्रविश्लेषण 2.1 भौतिक विशेषताएँ (लक्षण) 2.2 असामान्य संगठक	12
III	रोग एवं चिकित्सीय इमेजिंग तकनीक द्वारा निदान 1. मधुमेहटाइप I और टाइप II 1.1 कारण, प्रकार एवं लक्षण 1.2 जटिलताएँ, निदान एवं निवारण 2. ग्लूकोमीटर/किट द्वारा ब्लड ग्लूकोस का परीक्षण 3. रक्तचाप - प्राथमिक एवं द्वितीयक 4. यक्ष्मा (टी.बी.), हेपेटाइटिस और सार्स- कोविड 19: कारण, लक्षण, निदान और निवारण 5. ट्यूमर - बीनाइन/मेलीग्रेंट 5.1 मेटास्टेसीस - जाँच 5.2 एफएनएसी (FNAC) विधि 6. चिकित्सीय प्रतिबिम्बन (मेडिकल इमेजिंग) 6.1 अस्थिभंग का एक्स-रे परीक्षण 6.2 पी.ई.टी. (पोजीट्रॉन एमीशन टोमोग्राफी) 6.3 एम.आर.आई. (मैग्नेटिक रेजोनेंस इमेजिंग) 6.4 सी.टी. स्कैन (CT Scan) 6.5 अल्ट्रासोनोग्राफी (फोटोग्राफ्स द्वारा अध्ययन)	15

	प्रायोगिक पाठ्यक्रम	30 घंटे
	<ol style="list-style-type: none"> 1. प्रयोगशाला नैदानिक उपकरणों का अध्ययन: सूक्ष्मदर्शी, सेन्ट्रीफ्यूज, ओवन, ऑटो एनालाइजर, आटोक्लेव, इनक्यूबेटर 2. रुधिर, मूत्र, मल के नमूना (सैम्पल) संग्रहण संरक्षण, भौतिक एवं रासायनिक परीक्षण 3. ब्लड स्मीयर को तैयार करना, लीशमेन स्टेन द्वारा रंगन, और रुधिर कोशिकाओं की पहचान 4. हीमोसाइटोमीटर द्वारा लाल एवं श्वेत रक्त कोशिकाओं की गणना 5. डिफेरेंशियल ल्यूकोसाइट्स गणना 6. साहली हीमोमीटर द्वारा हीमोग्लोबिन प्रतिशत ज्ञात करना। 7. रुधिर समूह: एबीओ विधि एवं आरएच सिस्टम 8. मूत्र परीक्षण - हीट टेस्ट द्वारा निदान 9. उच्च रक्तचाप रेकार्डिंग 10. ग्लूको मीटर द्वारा ग्लूकोज का परीक्षण 	
Project/ Field trip : विभिन्न चिकित्सीय नैदानिक तकनीकों के अध्ययन हेतु डायग्नोस्टिक सेंटर का भ्रमण		
भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन		
अनुशंसित सहायक पुस्तकें / ग्रन्थ/ अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sharda Rai, Astha Gupta, Ramdas Nayak, Essentials in Hematology & Clinical Pathology, 2012, First Edition. 2. Laboratory Techniques in modern Biology by N. Swarup, S. Arora and S.C. Pathak. 3. Lab manual on Blood Analysis and Medical Dagnostics by Dr. Gayatri Prakash 4. Medical Laboratory Science : Theory and Practice by J. Ochei, A. Kolhatkar, Tata MCgraw- Hills Education. 5. Text book of Medical Laboratory Technology, Vol-I and II, Praful Godkar, DarsanGodkar, Bhalani Publishing House. 6. Robbins & Cotran, Pathologic Basis & disease, 10th Edition, South Asia 2 Vol. Set, Elsevier India. 7. Todd & Sanford, Clinical Diagnosis by Laboratory Methods. 		
2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक		
<ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.mooc-list.com 2. https://www.coursesa.org 3. https://www.futurelearn.com 4. https://www.onlinecourses.nptel.ac.in 5. https://www.swayam.com 6. https://www.indcareer.com 		

Part A Introduction

Program: Certificate		Year: First Year	Session: 2021-22
Course Code	V1-ZOO-MEDT		
Course Title	Medical Diagnostics		
Course Type	Vocational		
Pre-requisite (if any)	Open for all		
Course Learning outcomes (CLO)	<p>After studying this course the student will be able to-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand importance of medical diagnostics and its role in global market. 2. Gain knowledge about essential concepts of medical diagnostics. 3. Learn about diagnostic methods used to identify disease and its analysis and facilitate treatment procedure. 4. Describe the components of body fluids, their characteristics and abnormalities. 5. Explain diseases and diagnostic medical techniques used. 6. Equip the skills required to handle diagnostic equipment. 		
Expected Job Role / career opportunities	<p>Careers opportunities for Medical Diagnostics graduates involves-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clinical laboratory technologist 2. Diagnostic Medical Sonographer 3. Diagnostic Molecular Scientist 4. Medical Laboratory Technician 5. Histotechnologist 6. Empower to go for various educational institutions, hospitals, government 7. organizations as lab consultancy services, health care service provider. 		
Credit Value	4		

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1 Hr / P-1 Lab Hr

Total No. of Lectures/ Practical: L-30hrs/P-30hrs

Module	Topics	No. of Hours
I	Introduction to Medical Diagnostics and its importance: 1. Introduction and Definition of Medical Diagnostics. 2. Brief historical perspective of medical diagnostics in context of India. 3. Importance of medical diagnostics and employment opportunities. 4. Elementary knowledge of Computers.	3
II	Diagnostic methods used for analysis of body fluids: 1. Analysis of Blood 1.1 Blood composition, Technique of collection of blood 1.2 Preparation of blood smears 1.3 Differential leucocyte count using Leishman's stain 1.4 Platelet count using hemocytometer 1.5 Erythrocyte Sedimentation Rate (E.S.R.) 1.6 Packed Cell Volume (P.C.V.) 2. Urine Analysis 2.1 Physical characteristics 2.2 Abnormal constituents.	12
III	Elementary idea of Diseases and Diagnostic Medical Imaging Techniques: 1. Diabetes Type I and Type II 1.1 Causes, types and symptoms 1.2 Complications, diagnosis and prevention 2. Testing of blood glucose using Glucometer/Kit. 3. Hypertension – Primary and Secondary 4. Tuberculosis, Hepatitis and SARS Covid-19: causes, symptoms, diagnosis and its prevention 5. Tumors: Benign/Malignant 5.1 Detection and Metastasis 5.2 FNAC procedure	15
	Practical	30 Hrs
	1. Study of Laboratory diagnostic equipments: Microscope, Centrifuge, Oven, Auto analyzer, Autoclave, Incubator 2. Handling of Samples (Blood, Urine), their preservation, physical and chemical examination. 3. Preparation of Blood smear, staining by Leishman's stain and identification of blood cells. 4. RBC/WBC counting by Hemocytometer. 5. Differential count of Leucocytes. (DLC) 6. Hemoglobin percentage 7. Blood grouping: ABO system and Rh System 8. Blood Glucose Test- Glucometer/ Kit 9. Urine Analysis : By diagnostic tests (Heat Test) 10. Blood pressure measurement	
Field trip: Visit to a Medical Diagnostic Centre to study about different diagnostic techniques and present a report.		

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Sharda Rai, Astha Gupta, Ramdas Nayak, Essentials in Hematology & Clinical Pathology, 2012, First Edition.
2. N. Swarup, S. Arora and S.C. Pathak; Laboratory Techniques in Modern Biology; Kalyani Publishers; Ludhiana; India
3. Dr. Prakash Gayatri; Lab manual on Blood Analysis and Medical Diagnostics.
4. J. Ochei, A. Kolhatkar; Medical Laboratory Science: Theory and Practice, Tata McGraw- Hill Education.
5. Godkar Praful, GodkarDarsan; Text book of Medical Laboratory Technology, Vol-I and II, Bhalani Publishing House.
6. Robbins & Cotran, "Pathologic Basis & Disease", 10th Edition, South Asia 2 Vol. Set, Elsevier India.
7. Todd & Sanford, "Clinical Diagnosis by Laboratory Method".

Suggested equivalent online courses:

1. <https://www.mooc-list.com>
2. <https://www.coursesa.org>
3. <https://www.futurelearn.com>
4. <https://www.onlinecourses.nptel.ac.in>
5. <https://www.swayam.com>

भाग अ –परिचय		
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	वर्ष:प्रथम वर्ष	सत्र:2021-22
पाठ्यक्रम का कोड	V1-BOT-MPLT	
पाठ्यक्रम का शीर्षक	औषधीय पादप	
पाठ्यक्रम का प्रकार :	व्यावसायिक	
पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	पाठ्यक्रम सभी संकायों के छात्रों द्वारा चुना जा सकता है	
पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम के अध्ययन के पश्चात विद्यार्थी समझने में सक्षम होंगे:</p> <ul style="list-style-type: none"> • औषधि के रूप में पौधों की उपयोगिता • आधारभूत हर्बल औषधि निर्माण की प्रक्रिया • औषधीय पादपों की खेती की जानकारी • हर्बल औषधियों का भंडारण, पैकेजिंग और विपणन • प्रत्येक पादप व पादप उत्पाद की जानकारी 	
अपेक्षित रोजगार / करियर के अवसर	<p>इस कोर्स का अध्ययन करने के बाद विद्यार्थी सक्षम हो जाएगा-</p> <ul style="list-style-type: none"> • चयनित पादप उत्पादों की ईकाई प्रारम्भ करने में • औषधीय पादपों की खेती करने में • स्वास्थ्य सेवाओं के क्षेत्र में रोजगार के अवसर प्राप्त करेंगे जैसे सामुदायिक सेवाओं, ग्रामीण स्वास्थ्य सेवाओं, स्वास्थ्य जागरूकता से सम्बंधित गैरशासकीय संस्थाओं में • औषधीय पादपों की नर्सरी का उद्यम लगाने में • पादप औषधिकी बिक्री व विपणन में । 	
क्रेडिट मान	4	

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यानों की कुल संख्या + प्रैक्टिकल (प्रति सप्ताह घंटों में): व्याख्यान -1घंटा / प्रैक्टिकल अवधि -1 प्रायोगिक घंटा

व्याख्यान/प्रैक्टिकल की कुल संख्या : L-30hrs/P-30hrs

मॉड्यूल	विषय	घंटे
I	<p align="center">औषधीय पादपों की सामान्य जानकारी</p> <ol style="list-style-type: none"> परिभाषा, इतिहासवर्तमानतथाभविष्यकीआवश्यकताएं पादप – अंगों का परिचय (फल, जड़, तना, पत्ती,बीजऔर उनके रूपांतरण) खेती और कटाई की प्रक्रिया प्रसंस्करण व भंडारण प्रक्रिया औषधीय उत्पादों का विपणन मानव स्वास्थ्य व संतुलित आहार में भूमिका गुणवत्ता नियंत्रण का आधारभूत विचार व राष्ट्रीय अनुसंधान प्रयोगशालाओं जैसे सी. डी .आर. आई., सी .मेप, एन. बी .आर. आई .का योगदान हर्बल औषधीय उत्पादों के प्रयोग के दौरान सावधानियाँ 	10
II	<p align="center">महत्वपूर्ण औषधियुक्त भारतीय पादप (भाग – 01)</p> <ol style="list-style-type: none"> चूर्ण के रूप में पादप – अंगों का उपयोग: आंवला (एम्बेलिका ऑफिसिनैलिस), बहेडा (टर्मिनेलिया बेलेरिका), हरड़ (टर्मिनेलिया चेबुला), हल्दी (कुरकुमा लॉंगा), लहसुन (एलियम सटाईवम), करेला (मोमोर्डिका केरेंशिया), जामुन (साइजाईजियम क्यूमिनी), मैथी (ट्राईगोनेला फोनम-ग्रीकम), दालचीनी (सिनामोमम वेरम), सर्पगंधा (राउल्फिया सर्पेटाईना), कालीमिर्च (पाईपर नाईग्रम), अश्वगंधा (विथेनिया सोमिनीफेरा), इसबगोल भूसी (प्लांटैगो ओवेटा) और बेल (एगल मार्मेलोस) की पहचान और उपयोग। रस/ काढ़े के रूप में पादप – अंगों का उपयोग: आंवला (एम्बेलिका ऑफिसिनैलिस), अदरक (ज़िंजिबर ऑफिसिनेल), प्याज (एलियम सेपा), लौकी (लेजेनेरिया सिसेरिया), तुलसी (ऑसीमम सेंकटम), अर्जुन (टर्मिनेलिया अर्जुना), नीम (एजाडिरेक्टा इंडिका), ग्वारपाठा (एलो वेरा), ब्राह्मी (बकोपा मोननेरी), गिलोय (टिनोस्पोरा कॉर्डिफोलिया) और शंखपुष्पी (कॉनवोल्वुलस प्रोस्ट्रेट्स) की पहचान व उपयोग। 	10
	<p align="center">महत्वपूर्ण औषधि युक्त भारतीय पादप (भाग – 02)</p> <ol style="list-style-type: none"> लोशन वमरहम के रूप में पादप – अंगों का उपयोग; ग्वारपाठा (एलोवेरा), मैथी (ट्राईगोनेला फीनम-ग्रीकम), मेरीगोल्ड (कैलेंडुला ऑफिसिनैलिस), नीम (एजाडिरेक्टा इंडिका) की पहचान और उपयोग। तेल के रूप में पादप – अंगों का उपयोग: लौंग (साइजाईजियम एरोमैटिकम), नीम (एजाडिरेक्टाइंडिका), नारियल (कोकस न्यूसीफेरा), युकेलिप्टस (यूकेलिप्टस प्रजाति) की पहचान और उपयोग। सर्जिकल तंतु, टांके व ड्रेसिंग के रूप में पादप – अंगों का उपयोग: कपास (गॉसिपियम प्रजाति), जूट (कारकोरस कैप्सुलेरिस), केला (म्युसा प्रजाति) की पहचान और उपयोग। पुल्टिस के रूप में पादप – अंगों का उपयोग: हल्दी (कुरकुमा लॉन्गा), युकेलिप्टस (यूकेलिप्टस प्रजाति), अदरक (ज़िंजिबर ऑफिसिनेल), लहसुन (एलियम सैटिवम), प्याज (एलियम सेपा), धतूरा (धतूरा प्रजाति), आक (केलोट्रोपिस प्रजाति), और अरंडी (रिसिनस कम्युनिस) की पहचान और उपयोग। 	10

प्रायोगिक पाठ्यक्रम		
I	<ol style="list-style-type: none"> 1. स्थानीय उपलब्ध सामान्य औषधीय पादपों की पहचान 2. हर्बल उत्पाद जैसे काढ़ा, चूर्ण (जैसे नीम पत्ती, मुनगा पत्ती, तुलसी पत्ती, गिलोय, अनारदाना) रस (जैसे आंवला, ग्वारपाठा), त्रिफला, च्यवनप्राश आंवला केंडी व हर्बल चाय को तैयार करने की प्रक्रिया। 3. कम से कम 05 औषधीय पादपों के व्यावसायिक उत्पादों का अध्ययन और अभिलेख प्रस्तुतिकरण। 	15
II	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 औषधीय पादपों का संक्षिप्त विवरण के साथ फोटो एलबम प्रस्तुत करना। 2. पादप औषधि के निर्माण में उपयोगी औजारों / उपकरणों का अध्ययन। 3. महाविद्यालय परिसर में कम से कम 05 औषधीय पादपों की खेती, रखरखाव और प्रतिवेदन प्रस्तुत करना। 	15
पादप औषधि उद्योग/ लघु प्रसंस्करण ईकाई/ औषधीय कृषि क्षेत्र काशैक्षणिकभ्रमण। (कम से कम 01)		

भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन	
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन	
अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Panda H., Hand Book on Ayurvedic Medicines, National Institute of Industrial Research, Delhi 7 2. CSIR- Cultivation and Utilization of Medicinal Plants 3. Bramhvarchas, AyurvedkaPran: VanoshdhiVigyan , VedmataGayatri Trust, Shanti kunj Haridwar, 2004, 4. Chaudhry R.D., Herbal Drug Industry, Eastern Publication 5. Atal and Kapur, Cultivation and utilization of Medicinal Plants, RRL JammuTawi,1982 6. RaphelIkan, Natural Products: A Lab Guide, Academic Press,1991,2nd edition 	



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

SKILL DEVELOPMENT FOR PG PROGRAMMES

S. No.	Class	Course Code	Max. Mark	Min. Mark	Name of Course
1	PG I Semester	991001	10	4	Computer Awareness
2	PG II Semester	992005	10	4	Personal Personnel Productivity Program
3	PG III Semester	993003	10	4	Personality Development
4	PG IV Semester	994004	10	4	Entrepreneurship Skills
5	PG IV Semester	994002	10	4	Communication Skills



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

SYLLABUS OF SKILL DEVELOPMENT COURSE

COURSE TITLE: COMPUTER AWARENESS

PG I SEMESTER

(POL.SCI./ECO/PHYSICS/CHEMISTRY/BOTANY/ZOOLOGY/COMMERCE)

CREDITS: 01

HOURS: 15

MM: 10

Unit-I

MS Office Word -Introduction of MS Office, Anatomy of MS Word, creating new document, open existing document, saving, closing document, formatting with text, find & replacing text, Exporting file into PDF, What is mail merge, How to do the Mail Merge.

MS Office Excel-□ Introduction of MS Excel, Interface of Excel Application, Applications of Excel, Concept of workbook & worksheet, cell, copying & renaming a sheet, saving file with other extensions, mathematical functions.

MS Office Powerpoint -□ Introduction of PowerPoint, Anatomy of Powerpoint, applications of PowerPoint, Inserting new slides, different slide layouts, saving impress file, inserting table, inserting charts, animation on text & slides.

Unit II

Designing & Processing---- Overview of Photoshop, Concept of White, background & Layer, basic operations on image --- Altering size, height, width, Working of tools, stroke, changing of the mode of an image, effects on image by adjustment, flatten image, Filtration of image.

Unit III

How To Safeguard Your Digital Data From Cyber Criminal, What is Cyber Crime, Working of Cyber Criminal, Threat, and Attack, Prevention and Protection



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

Unit IV

Artifying Webpage using WordPress Overview of WordPress: Content management system, history of WordPress, versions, features, the difference between wordpress.com and wordpress.org, Installation of WordPress on a local server, WordPress Dashboard, WordPress Settings.

Unit V

WordPress Categories: Add, Arrangement, edit, and delete, Wordpress Posts: add, edit delete, preview, and publish posts, WordPress Media Library: insert media files to the library, add media files to posts, edit media files, WordPress Pages: add, edit and preview pages, WYSIWYG editor, insert and edit links, page attributes, Creating menus in WordPress.



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

SYLLABUS OF SKILL DEVELOPMENT COURSE

COURSE TITLE: PERSONAL PERSONNEL PRODUCTIVITY PROGRAM

PG II SEMESTER

(POL.SCI./ECO/PHYSICS/CHEMISTRY/BOTANY/ZOOLOGY/COMMERCE)

CREDITS: 01

HOURS: 15

MM: 10

Days	Summary of Course Content	Speaker
Day 1	Emotional Intelligence	Dr. Tuhina Johari
Day 2	Time Management Time Management for Youth	Dr. Mandira Kar Dr Rashmi Patras
Day 3	Stress Management Problem Solving and Decision Making	Dr. Anjali D'souza Dr Reeta Chouhan
Day 4	Art of Building Credibility	Dr. Mita Darbari
Day 5	Creativity	Dr. Neelanjana Pathak
Day 6	Qualities of a Good Professional Work Ethics	Mrs. Siby Samuel Dr Priyanka Sinha
Day 7	Process orientation and change management	Dr. Pramod Chateniya
Day 8	Personal Goal Planner	Dr Laxmikant Pandey
Day 9	Assertiveness impact and presence	Dr. K. Das
Day 10	Harmony and Happiness	Dr. Smarika Lawrence Dr Sonali Nigam Dr. Fr. Valan Arasu



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

SYLLABUS OF SKILL DEVELOPMENT COURSE

COURSE TITLE: PERSONALITY DEVELOPMENT

PG III SEMESTER

(POL.SCI./ECO/PHYSICS/CHEMISTRY/BOTANY/ZOOLOGY/COMMERCE)

CREDITS: 01

MM: 10

HOURS: 15

Days	Module	Topic
Day 1	Module 1	Basics of Personality/ Communication Skills
Day 2	Module 2	Attitude & Perception
Day 3	Module 3	Grooming - An Art of Self-Presentation
Day 4	Module 4	CV Preparation
Day 5	Module 5	Interview Skills
Day 6	Module 6	Body Language
Day 7	Module 7	Group Discussion
Day 8	Module 8	Student Assessment



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

SYLLABUS OF SKILL DEVELOPMENT COURSE

COURSE TITLE: ENTREPRENEURSHIP SKILLS

PG IV SEMESTER

(POL.SCI./ECO/PHYSICS/CHEMISTRY/BOTANY/ZOOLOGY/COMMERCE)

CREDITS: 01

MM: 10

HOURS: 15

Days	Summary of Content	Speaker
Day 1	Basics of Idea Generation	Mr. Rohit Ahirwar
Day 2	Innovation & Start-up (2 hrs)	Dr. Mamta Gokhale
Day 3	Government assistance availability for Start-up (2hrs)	Mr. S.L. Kori(CEDMAP)
Day 4	Intellectual Property Rights (Patent, copyright, Trademark) (1 hrs)	Dr. Ashu Jain
Day 5	Innovative product Presentation (1 hrs)	Discussion with Volunteers of DIC
Day 6	Problems, Challenges and Opportunities in Entrepreneurship (2 hrs)	Mr. Mishra, Director, JilaUdyog Vibhag, Jabalpur
Day 7	Innovative Product Making by Students/Hands-on Training	
Day 8	Presentation and Markingof the products presentedby the students	



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

SYLLABUS OF SKILL DEVELOPMENT COURSE

COURSE TITLE: COMMUNICATION SKILLS

PG IV SEMESTER

(POL.SCI./ECO/PHYSICS/CHEMISTRY/BOTANY/ZOOLOGY/COMMERCE)

CREDITS: 01

HOURS: 15

MM: 10

Days	Program Topic
Day 1	The Purpose of Life - Interactive Q&A Session
Day 2	Fundamentals of Soft Skills
Day 3	Business Communication
Day 4	Techniques of Personal Interview & Resume Writing
Day 5	How to boost Confidence
Day 6	Business Etiquette & Self-Grooming

CONDUCTED BY DEPARTMENT OF ENGLISH

TEACHER COORDINATOR:

DR. NIHARIKA SINGH

DR. NEELANJANA PATHAK

HEAD, DEPARTMENT OF ENGLISH