

St. Aloysius' College (Autonomous),  
Jabalpur (M.P.), India

B. Com Syllabus

as per the  
National Education Policy - 2020

### Year Wise Structure of Faculty of Commerce UG (B.Com.)

Major (6 Credits Each)		Minor (6 Credits)	General Elective Course (6 credits) (Any One)	Vocational Course (6 credits) (Any One)	After Completion (Minimum Credits) (Max. Duration)	
Year	Own Faculty	Own Faculty	Own Faculty	All Faculty	Total	
B Com 1 <sup>st</sup> year	1. Financial Accounting	Business Organization and Communication	1. Business Economics 2. Business Mathematics 3. Banking Institution in India 4. Advertisement Sales promotion and Management 5. Data Processing Software	1. Medical plants 2. Nutrition and dietetics 3. Export Import Management. <b>4. E-Accounting and Taxation with GST</b> <b>5. Finance Service and Insurance</b> 6. Retail Management 7. Digital Management 8. Digital Marketing 9. Salesmanship <b>10. Accounting and Tally</b> 11. Electrical Technology 12. Food Preservation and Processing 13. Horticulture <b>14. Office Procedure and Practices</b> 15. Personality Development 16. Vermicomposting 17. Medical Diagnostics 18. Desktop Publishing DTP 19. Web Designing	30 credits	Certificate in Commerce
	2. Business Regulatory Framework					
			General Elective Course (6 credits) (Any One)			
			(Other Faculty)			
			1. Basics of Business Studies 2. Fundamental of Accounting 3. Money and Banking			

			4. Business Organisation and Management 5. Banking Institutions in India			
			Other			
			1. NCC			

## **MAJOR PAPERS**

1. Financial Accounting
2. Business Regulatory Framework

# St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

## Part A Introduction

भाग अ – परिचय

<b>Programme: Certificate</b> कार्यक्रम : प्रमाण पत्र	<b>Class: B.Com</b> कक्षा : बी. कॉम	<b>Ist Year</b> वर्ष : प्रथम	session 2021-22 सत्र : 2021-22
--	--	---------------------------------	-----------------------------------

## Subject: Financial Accounting

विषय : वित्तीय लेखांकन

1	Course Code पाठ्यक्रम का कोड	
2	Course Title पाठ्यक्रम शीर्षक	Financial Accounting वित्तीय लेखांकन (प्रश्न पत्र)
3	Course Type पाठ्यक्रम का प्रकार	Core कोर
4	Pre-requisite पूर्वापेक्षा (यदि कोई हो)	Not required सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)
5	Course Learning Outcomes पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	Successful completion of this course, the student will be able to: इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर छात्र निम्न में सक्षम होगा: <ul style="list-style-type: none"><li>• Acquire conceptual knowledge of basics of accounting (लेखांकन की मूल बातों का वैचारिक ज्ञान प्राप्त करना)</li><li>• Identify events that need to be recorded in the accounting records (उन घटनाओं की पहचान करें जिन्हें लेखांकन रिकॉर्ड में दर्ज करने की आवश्यकता है।)</li><li>• Develop the skill of recording financial transactions and preparation of reports in accordance with GAAP (GAAP के अनुसार वित्तीय लेनदेन रिकॉर्ड करने पर और रिपोर्ट तैयार करने का कौशल विकसित करना।)</li><li>• Describe the role of accounting information and its Limitations (लेखांकन जानकारी की भूमिका और इसकी सीमाओं का वर्णन करें।)</li><li>• Equip with the knowledge of accounting process and preparation off in a accounts of sole trader (एकमात्र व्यापारी के लेखा प्रक्रिया और अंतिम खातों की तैयारी के ज्ञान से लैस)</li><li>• Recognize circumstances providing for increased exposure to errors and frauds (त्रुटियों और धोखाधड़ी के बढ़ते जोखिम के लिए प्रदान करने वाली परिस्थितियों को पहचाने।)</li></ul>
6	Credit Value क्रेडिट मान	6
7	Total Marks कुल अंक	Max Marks अधिकतम अंक : 30+70

## Part B: Content of the Course

भाग ब पाठ्यक्रम की विषय वस्तु

Total No. of Lectures(in hours per week)-3, Total Lectures: 90

व्याख्यान की कुल संख्या 90 (प्रति सप्ताह घंटे में): L:3

Unit इकाई	Topic/ विषय	No. of Lectures व्याख्यान की संख्या
1	<b>Accounts:</b> - Indian History, Definition, Objectives, Basic Concept and Principals of Double Entry System Journal Entry, Ledger, Subsidiary books, Trial Balance. Introduction of Indian Accounting Standard Final Accounts. लेखांकन : भारतीय इतिहास परिभाषा, उद्देश्य, मूल अवधारणाएवंदोहरा प्रविष्टि प्रणालीके सिद्धांत जर्नल प्रविष्टि, खाते, सहायक पुस्तकें, तलपट भारतीय लेखा मानकों के परिचयका विस्तृत अध्ययन समायोजन के साथ अंतिम खाता तैयार करना	15
2	Accounting for Depreciation (Accounting to Accounting Standard – 6), Branch Account मूल्य हास के लिए लेखांकन (लेखा मानक 6 के अनुसार), शाखा लेखे,	15
3	Royalty Accounts, Departmental Accounts अधिकार शुल्क खाते, विभागीय लेखे	15
4	Accounting of Non- Profit Organization, Investment Account Consignment Accounts गैर लाभकारी संस्थाओं के लेखे प्रेषण खाते, विनियोग लेखे	15
5	Partnership Accounts: - Dissolution of Partnership (with Insolvency), Amalgamation of Partnership Firms, Conversion of Partnership firm in to joint stock company साझेदारी खाते साझेदारी का विघटन दिवालिया सहित, साझेदारी फर्मों का एकीकरण सीमित दायित्व साझेदारी का लेखांकन, फर्म का संयुक्त स्कंध प्रमंडल में परिवर्तन	15
6	Computerized Accounts by using any popular accounting software creating a company, configure and feature setting, creating accounting leaders and groups, creating stock items and groups, vouchers entry (with maintenance of vouchers), generating report – cash book, ledger accounts, trial balance, profit and loss account and balance sheet कम्प्यूटरीकृत खाते :किसी भी लोकप्रिय लेखा सॉफ्टवेयर का उपयोग करके एक कंपनी बनाना, विन्यास करना और सुविधाओं को सेट करना, लेखांकन बहीखाता और समूह बनाना, स्टॉक मुदऔर समूह बनाना, वाउचर प्रविष्टि (प्रमाणको का रखरखाव के साथ), रिपोर्ट तैयार करना- कैश बुक, खाता बही खाता, परीक्षण शेष, लाभ और हानि खाता और बैलेंस शीट	15

Keywords/ Tags: financial A/c, Depreciation, Accounting Standard, Branch A/c, Royalty A/c, Partnership A/c Computerized Accounts.

सार बिंदु (कीवर्ड) / टैग: वित्तीय खाता, मूल्यहास, लेखा मानक, शाखा खाता, रॉयल्टी खाता, साझेदारी खाता, कम्प्यूटरीकृत खाते।

### Part C Learning Resources

#### भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन

Text Books, Reference Books & Other resources

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

S.No. स. क्र.	Author लेखक	Name of the book पुस्तक का नाम	Publisher प्रकाशक
1	मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल की पुस्तक।		
2	शारदा गंगवार और एच.एन. मिश्रा	वित्तीय लेखांकन का परिचय	हिमालया नागपुर

3	S.M.Shukla शुक्ल डॉ. एस. एम्.	Financial Accounting वित्तीय लेखांकन	Sahitya Bhawan Agra साहित्य भवन पब्लिकेशन आगरा
4	Agrawal Dr Mahesh अग्रवाल डॉमहेश-	Financial Accounting वित्तीय लेखांकन	Ram prasad and sons, Bhopal रामप्रसाद एंड संस भोपाल
5	मेहता डॉ. संजय ब्रह्मभट्ट	वित्तीय लेखांकन	देवी अहिल्या प्रकाशन
6	Gupta R.L. and Radhaswamy M	Advance Accounting	S Chand & Sons New Delhi
7	Shukla & Grewal	Financial Accounting	S Chand & Sons New Delhi
8	Maheshwari S.N.	An Introduction to Accountancy	Vikas publication New Delhi
9	Dr Ramesh Mangal	Financial Accounting	Satish Printers and Publishers Indore
10	Books published by Madhya Pradesh Hindi Granth Academy मध्यप्रदेश हिंदी ग्रन्थ अकादमी द्वारा प्रकाशित इस विषय की पुस्तके		
<b>Suggestive digital Platforms, Web Links</b> अनुशासित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक			
<ol style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.ddegiust.ac.in/studymaterial/mba/cp-104.pdf">http://www.ddegiust.ac.in/studymaterial/mba/cp-104.pdf</a></li> <li><a href="http://www.ddegiust.ac.in/studymaterial/bba/bba-104.pdf">http://www.ddegiust.ac.in/studymaterial/bba/bba-104.pdf</a></li> <li><a href="https://deepanacemy.com/pdf/cma/foundation/fundamentals-of-accounting.pdf">https://deepanacemy.com/pdf/cma/foundation/fundamentals-of-accounting.pdf</a></li> <li><a href="https://www.academia.edu/38623012/FinancialAccountingIFRSEdition2ethejerryjweygandt">https://www.academia.edu/38623012/FinancialAccountingIFRSEdition2ethejerryjweygandt</a></li> <li><a href="https://web.ung.edu/media/university-press/Principles-of-Financial-Accounting.pdf?t=154240845385">https://web.ung.edu/media/university-press/Principles-of-Financial-Accounting.pdf?t=154240845385</a></li> </ol>			
<b>Part D- Assessment and Evaluation</b> <b>भाग द - अनुशासित मूल्यांकन विधियां</b> Suggested Continuous Evaluation Methods Maximum Marks:100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks University Exam (UE) 70 Marks			
<b>Continuous Comprehensive Evaluation</b> आंतरिक मूल्यांकन : सतत व्यापक मूल्यांकन(CCE): 30		Class test Assignment/Case Study/ Presentation	15 marks 15 marks  <b>Total: 30</b>
<b>External Assessment:</b> <b>University Exam Section: 70</b> Time:3:00 Hours <b>आकलन:</b> विश्वविद्यालय परीक्षा : समय 03.00 घंटे		<b>Section A: Five Very Short Questions</b> <b>Section B: Six Short Questions</b> <b>Section C: Six Long Questions</b>	05 x 02 = 10 marks 06 x 03 = 18 marks 06 x 07 = 42 marks <b>Total – 70 marks</b>

# St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

## Part A – Introduction

<b>Session:</b>	2021-22
<b>Subject/ विषय:</b>	Commerce / कॉमर्स
<b>Programme/कार्यक्रम:</b>	Certificate / सर्टिफिकेट
<b>Class/कक्षा:</b>	B. Com 1 <sup>st</sup> year / बी. कॉम
<b>Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:</b>	C1-COMA2T
<b>Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:</b>	CORE
<b>Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:</b>	Business Regulatory Framework
<b>Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:</b>	Not required (Open For all)
<b>Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:</b>	The outcome of this course is to provide the students with the practical legal knowledge of general business law issues. To understand the essentials of a valid contract, the Laws of the Act, Consideration and the Various remedies for breach of a Contract. To explain the various Laws with regard to the indemnity, guarantee bailment and modes of agency creation. To acquaint students with law relating to Negotiable instruments act and to provide knowledge of various provisions of FEMA 2000. To Familiarize the Students with the Various laws with regard to the Consumer Protection in India and the Functions of the various Consumer Forums and to Understand the Meaning and the Various Legislations with Regards to the partnership act and limited liability partnership act
<b>Credit Value/ क्रेडिटमान:</b>	6 credits
<b>Total Marks/ कुलअंक:</b>	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external)

## Part B – Course Content

Unit 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historical Background of <b>Mercantile Law</b> in Indian – <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Scope and Characteristics</b></li> </ul> </li> <li>2. Indian Contracts Act 1872- General Laws <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Definition and Nature of contract, Agreement: Offer and Acceptance</b></li> <li>• <b>Consideration, Capacities of parties to contract</b></li> <li>• <b>Free consent, Expressly declared void agreements.</b></li> </ul> </li> </ol>
इकाई 1	<p>भारत देश में व्यावसायिक सन्नियम की एतिहासिक पृष्ठभूमि –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• क्षेत्र, विशेषताएं</li> </ul> <p>भारतीय अनुबंध अधिनियम 1872 – सामान्य नियम</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• परिभाषाएं, अनुबंध की प्रकृति, ठहराव- प्रस्ताव एवं स्वीकृति</li> <li>• प्रतिफल, पक्षकारों में अनुबंध करने की क्षमता</li> <li>• स्वतंत्र सहमति, स्पष्ट रूप से व्यर्थ घोषित ठहराव</li> </ul>
Unit 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Performance and Breach of contract</b></li> <li>2. Contract Relating to Indemnity and Guarantee</li> <li>3. <b>Bailment and Pledge</b></li> <li>4. <b>Agency</b></li> </ol>



इकाई 2	1. अनुबंधों का निष्पादन एवं अनुबंध भंग 2. क्षति पूर्ति एवं प्रतिभूति से सम्बंधित अनुबंध 3. गिरवी एवं निक्षेप 4. एजेंसी
Unit 3	Negotiable Instrument Act 1881 – General Introduction Negotiable instrument (Amendment) Act 2002 • <b>Definition and features (Promissory Note, Bill of Exchange and Cheques), Crossing and Dishonour of Cheques, Dishonour of Negotiable Instruments</b>
इकाई 3	विनिमय साध्य लेखपत्र अधिनियम 1881 – सामान्य प्रस्तावना, विनिमय साध्य लेखपत्र अधिनियम (संशोधन) 2002 • परिभाषा, लक्षण (प्रतिज्ञापत्र, विनिमय विपत्र एवं चैक), चैक का रेखांकन एवं अनादरण, विनिमय साध्य लेखपत्र का अनादरण
Unit 4	1. General Introduction to Consumer Protection Act, 1986 and 2018 • <b>Introduction and features, Redressal agencies, Penalties,</b> • <b>Difference between Consumer Protection Act, 1986 and 2018</b> 2. FEMA, 2000 • <b>Introduction and salient features – Regulation and Management of foreign exchange; Authorised Person</b> • <b>Contravention and Penalties, Difference between FERA &amp; FEMA</b>
इकाई 4	1. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 एवं 2018 का सामान्य विषय परिचय • प्रस्तावना एवं लक्षण, शिकायत प्रकोष्ठ, दंड • उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 एवम 2018 के मध्य अंतर 2. फेमा, 2000 • प्रस्तावना एवं विभिन्न विशेषताएं - विदेशी विनिमय का प्रबंध एवं नियंत्रण; अधिकृत व्यक्ति • नियमों का उल्लंघन एवं दंड, फेरा एवं फेमा के मध्य अंतर
Unit 5	1. Indian Partnership Act 1932 – General Introduction, <b>Elements and features, Partnership Deed</b> 2. Limited Liability Partnership Act, 2008. - <b>Introduction, Registration process, Winding up</b>
इकाई 5	1. भारतीय साझेदारी अधिनियम 1932 – सामान्य परिचय, , मुख्य तत्व एवम लक्षण, साझेदारी संलेख 2. सीमित दायित्व साझेदारी अधिनियम 2008. - प्रस्तावना, पंजीयन प्रक्रिया, साझेदारी का समापन

### Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Kapoor N.D.	Business Law	S. Chand & Company Ltd.
2.	Sharma S.P.	Business Law	I.K. International Publishing House Pvt. Ltd.
3.	Sharma J.P. and Kanojiya Sunena	Business Law	Hindi Madhyam Karyanvay Nideshalaya Delhi
4.	Dr. B.K. Singh and A. Tiwari	Business Regulatory Framework	S.B.P.D. Publication
5.	Varshney Dr. G.K.	Business Regulatory Framework	Sahitya Bhawan Publication
6.	Arun Kumar and Agrawal B.K.	Business Law	Ramprasad and Sons
7.	Dr. S.M. Shukla and S.P. Sahai	Business Law	Sahitya Bhawan Publication

<b>Part D: Assessment &amp; Evaluation</b>		
Suggested Continuous Evaluation Method Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): <b>30 Marks</b> External Exam: <b>70 marks</b>		
<b>Internal Assessment:</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks	Class Test, Assignment/ Presentations	15 marks 15 marks Total – <b>30 marks</b>
<b>External Assessment:</b> University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks Time: 3:00 hours	<b>Section A: Five</b> Very Short Questions <b>Section B: Five</b> Short Questions <b>Section C: Five</b> Long Questions	05 x 02 = 10 marks 05 x 04 = 20 marks 05 x 08 = 40 marks Total – <b>70 marks</b>

# **MINOR PAPER**

## 1. Business Organisation and Communication

# St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

## Part A – Introduction

<b>Session:</b>	2021-22
<b>Subject/ विषय:</b>	Commerce / कॉमर्स
<b>Programme/ कार्यक्रम:</b>	Certificate / सर्टिफिकेट
<b>Class/ कक्षा:</b>	B. Com 1 <sup>st</sup> year/ बी. कॉम
<b>Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:</b>	C1-COMA2T
<b>Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:</b>	MINOR
<b>Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:</b>	BUSINESS ORGANISATION AND COMMUNICATION
<b>Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:</b>	OPEN FOR ALL
<b>Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:</b>	After completion of this course, it is expected that the student shall understand the basics of the business and will be able to imbibe how many businesses can be organized successfully. The chapters related communication shall be able to elucidate how communication place an important role in modern business scenario.
<b>Credit Value/ क्रेडिट मान:</b>	6 credits
<b>Total Marks/ कुल अंक:</b>	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external)

## Part B – Course Content

Unit 1	Indian traditional businesses and their organizational structures. Concepts of Business, Trade, Industry and Commerce Classification Relationship between Trade, Industry and Commerce. Business Organisation – Concept, Characteristics Importance and Objectives Functions of Business and Social Responsibility of a business-Steps to Start an Enterprise.
इकाई 1	परिचय: भारत के पारम्परिक व्यवसाय और उनकी संगठनात्मक संरचनाएं, व्यापार, व्यवसाय, उद्योग और वाणिज्य की अवधारणा व्यवसाय उद्योग और वाणिज्य का सम्बंध और वर्गीकरण ,व्यवसायिक संगठन: अवधारणा विशेषताएं एवं उद्देश्य व्यवसाय के कार्य एवं सामाजिक दायित्व नवप्रवर्तन हेतु आवश्यक कदम।
Unit 2	FORMS OF BUSINESS ORGANIZATION: Business Organization - Classification - Factors Influencing the Choice of Suitable Form of Organization - Sole Proprietorship and Partnership - Meaning, Definition - Characteristics - Advantages. Co-Operative Organization- Meaning Functions and Limitations of Co-operatives Societies.
इकाई 2	व्यवसायिक संगठन के प्रकार: व्यावसायिक संगठन: वर्गीकरण उपयुक्त संगठन के चयन को प्रमाणित करने वाले तत्व   एकल व्यवसाय-एवं-साझेदारी व्यवसाय: अर्थ, परिभाषा, विशेषताएं लाभ, कोऑपरेटिव-संगठन: अर्थ-कार्य एवं सीमाएं।
Unit 3	ORGANIZATION OF COMPANIES: Concepts, Meaning, Formation, Characteristics and Significance of Private Company and Public Company. Multinational Companies (MNC'S) and the Challenges of their organization in India
इकाई 3	कम्पनी का संगठन: निजी कम्पनी और सार्वजनिक कम्पनी की अवधारणा, निर्माण, विशेषताएं एवं औचित्य। बहुराष्ट्रीय कम्पनीयां कार्य और भारत में इनके संगठन में आने वाली चुनौतियां।
Unit 4	COMMUNICATION: Definition, Nature, Importance, Objectives of Communication. Communication theories and process- Information theory, Interaction theory, Transaction theory, Elements of communication process. Barriers to Communication: Linguistic Barriers, Psychological Barriers, Interpersonal Barriers, Cultural Barriers, Physical Barriers, Organizational Barrier.
इकाई 4	संचार: परिभाषा , स्वभाव, महत्व, उद्देश्य संचार के सिद्धांत एवं प्रक्रिया: जानकारी का सिद्धांत, इंटरैक्शन का सिद्धांत (परस्पर क्रिया), ट्रान्सेक्शन सिद्धांत, संचार प्रक्रिया के आवश्यक तत्व प्रभावी संचार को प्रमाणित करने वाले तत्व बाधाएं। भाषायी बाधाएं, मनोवैज्ञानिक बाधाएं, अन्तरवैयक्तिक बाधाएं, सांस्कृतिक बाधाएं, भौतिक बाधाएं, एवं संगठनात्मक बाधाएं।

Unit 5	Written Communication: Writing techniques and Guidelines. Letter writing - Basic Principles, Purpose, Types of business letters. Report writing, types of reports, Drafting of report. Oral Communication: Speeches for different occasions, Guidelines for effective listening, Job Interviews, Type of information.		
इकाई 5	लिखित संचार: लेखन तकनीक एवं निर्देश   पत्र लेखन: व्यावसायिक पत्र: मूलभूत सिद्धांत आशय एवं प्रकार। रिपोर्ट लेखन एवं प्रकार। मौखिक संचार: विभिन्न अवसरों में दिए जाने वाले भाषण प्रभावी श्रवण हेतु दिशा निर्देश, नौकरी हेतु साक्षात्कार, जानकारियों के प्रकार		
Unit 6	Modern forms of communication E-mail, Video Conferencing. International Communication for Global Business. Information Technology: Form of technology, uses in modern communication system. Role of social media in modern business.		
इकाई 6	संचार के आधुनिक आयाम: ई-मेल, वीडियो कान्फ्रेंसिंग, विश्व व्यापार हेतु अंतर्राष्ट्रीय संचार। सूचना प्रौद्योगिकी। प्रौद्योगिकी का रूप, आधुनिक संचार प्रणाली में उपयोग आधुनिक व्यवसाय में सोशल मीडिया की भूमिका।		
<b>Part C – Suggested Readings</b>			
S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1	T N. Chaabra,	Business communication	Himalaya publishing house
2	K K. Sinha	Essentials of Business communication	VK Global publications
3	Dr. Ramesh Mangal	Business communication	Universal publication Agra
4.	Dr S C Saxena	Business Organisation and Communication	Sahitya Bhawan Publications
5.	Sanjay Gupta	Business Organisation and Communication	SBPD Publication
<b>Part D: Assessment &amp; Evaluation</b>			
Suggested Continuous Evaluation Method Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): <b>30 Marks</b> External Exam: <b>70 marks</b>			
<b>Internal Assessment:</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks	Class Test, Assignment/ Presentations/ Case Studies/ SWOT Analysis of Companies/ Presentations on Corporate Social Responsibility.		15 marks 10 marks  <b>Total – 30 marks</b>
<b>External Assessment:</b> University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks Time: 3:00 hours	<b>Section A: Five</b> Very Short Questions <b>Section B: Six</b> Short Questions <b>Section C: Six</b> Long Questions		05 x 02 = 10 marks 06 x 03 = 18 marks 06 x 07 = 42 marks <b>Total – 70 marks</b>

## **ELECTIVE PAPERS**

1. Business Economics
2. Business Mathematics
3. Banking Institution in India
4. Advertisement Sales promotion and Management
5. Data Processing Software

# St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

## Part A Introduction

**Programme: Certificate Class: B.Com. Ist Year Session 2021-22**

1	Subject: विषय	Commerce वाणिज्य
2	Course Code	
3	Course Title	Business Economics व्यावसायिक अर्थशास्त्र
4	Course Type पाठ्यक्रम का प्रकार	General Elective
5	Pre-requisite पूर्वपिक्षा	Not Required (open for all) सभी के लिए उपलब्ध
6	Course Learning Outcomes	<p>Upon successful completion of the course a student will be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand how households (demand) and business (supply) interact in various market structures to determine price and quantity of goods produced.</li> <li>2. Understand the links between household behavior and the economic models of demand.</li> <li>3. Represent demand, in graphical form, including the downward slope of the demand curve and what shifts the demand curve.</li> <li>4. Understand the links between production costs and the economic models of supply.</li> <li>5. Understand the concept of Pricing.</li> <li>6. Analyze operations of markets under varying competitive conditions.</li> </ol>
	Credit Value	6
	Total Marks	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external)

## Part B – Course Content

पाठ्यक्रम की विषय वस्तु

Unit 1	Historical background of economics in India with special reference to Kautilya, Definition of Economics, Concept of Micro and Macro Economics, Methods of Economics study, Economics Law and their nature, Significance of Economics, Basics problems of Economics.
इकाई 1	भारत में अर्थशास्त्र की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि कौटिल्य के विशेष संदर्भ में, अर्थशास्त्र की परिभाषा, सूक्ष्म और व्यापक अर्थशास्त्र की अवधारणा, आर्थिक अध्ययन की रीतियां, अर्थशास्त्र के नियम और उनकी प्रकृति, अर्थशास्त्र का महत्व, अर्थशास्त्र की आधारभूत समस्याएं।
Unit 2	Elasticity of Demand, Concept and measurement of Elasticity of Demand, Price, Income and cross elasticity, Determination of Elasticity of Demand, Importance of Elasticity of Demand.
इकाई 2	मांग की लोच, मांग की लोच की अवधारणा और मांग की कीमत, आय और आड़ी लोच, मांग की लोच का निर्धारण, मांग की मूल्य सापेक्षता का महत्व।
Unit 3	Factors of Production – Land, Labour, Division of Labour, Efficiency of Labour, Capital, Organization and Enterprises, The scale of production, Theories of population.
इकाई 3	उत्पत्ति के साधन - भूमि, श्रम, श्रम विभाजन, श्रम की कार्यकुशलता, पूंजी, संगठन और साहस, उत्पादन का पैमाना, जनसंख्या के सिद्धांत।
Unit 4	Production of function and Law of returns, Return of scale, Equal product curve analysis, Market and their classification, <b>Average Revenue, Marginal Revenue</b> , Theory of cost and concept of revenue.

इकाई 4	उत्पादन फलन व प्रतिफल का नियम, पैमाने का प्रतिफल, समोत्पाद वक्र विश्लेषण, बाजार और उनका वर्गीकरण, औसत आगम, सीमांत आगम, लागत का सिद्धांत और आगम की अवधारणा।
Unit 5	Price determination under perfect competition and Equilibrium of the firm, Monopoly-price and output determination and monopoly control, Price determination under monopoly, Imperfect and monopolistic competition – price determination.
इकाई 5	पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत निर्धारण और फर्म का साम्य, एकाधिकार - कीमत और उत्पादन निर्धारण और एकाधिकार नियंत्रण, एकाधिकार के तहत कीमत विभेद, अपूर्ण और एकाधिकृत प्रतियोगिता कीमत निर्धारण।
Unit 6	Rent-concept, Ricardian and modern theories of Rent, Quasi Rent, Wage- concept, nominal and real wages, theories of wages determination, Profit – nature, concept and Theories of profit.
इकाई 6	लगान अवधारणा, रिकार्डो का लगान सिद्धांत, लगान का आधुनिक सिद्धांत, आभास लगान, मजदूरी अवधारणा, नगद और वास्तविक मजदूरी, मजदूरी निर्धारण के सिद्धांत, ब्याज अवधारणा व ब्याज के सिद्धांत लाभ - प्रकृति, अवधारणा और लाभ के सिद्धांत।

### Part C – Suggested Readings

भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन

Author	Name of the Book	Publication
मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल की पुस्तक।		
Kennedy John	Fundamentals of Business Economics	Himalaya Pub. Nagpur.
Singh Dr. S.K.	Business Economics	Sahitya Bhavan Publication Agra
Bhatiya H.L.	Micro Economics	Modern Publisher New Delhi.
Sinha Dr. V.C.& Dr. Pushpa	Business Economics	SBPD Publication Agra
मिश्र डा जे. पी.	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन आगरा
H.L. Ahuja	Business Economics	S. Chand Publication

Suggestive digital platforms, web links:

- [https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economics%20\(FndProg\).pdf](https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economics%20(FndProg).pdf)
- <http://www.degiust.ac.in/studymaterial/bba/bba-103.pdf>
- <https://old.mu.ac.in/wp-content/uploads/2020/01/FYBCOM-BUSSINES-ECO-I-Eng.pdf>
- [http://elibrary.vssdcollege.ac.in/web/data/books-com sc/ bcom1/BUSINESS%20ECONOMICS.\[ndf](http://elibrary.vssdcollege.ac.in/web/data/books-com sc/ bcom1/BUSINESS%20ECONOMICS.[ndf)

### Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method

Maximum Marks: 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks

External Exam: 70 marks

<b>Internal Assessment:</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks	Class Test, Assignment/ Presentations	15 marks 15 marks <b>Total – 30 marks</b>
<b>External Assessment:</b> University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks Time: 3:00 hours	<b>Section A: Five</b> Very Short Questions <b>Section B: Six</b> Short Questions <b>Section C: Six</b> Long Questions	05 x 02 = 10 marks 06 x 03 = 18 marks 06 x 07 = 42 marks <b>Total – 70 marks</b>



# St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

## Part A – Introduction

<b>Session:</b>	2021-22
<b>Subject/ विषय:</b>	Commerce / कॉमर्स
<b>Programme/कार्यक्रम:</b>	Certificate / सर्टिफिकेट
<b>Class/कक्षा:</b>	B. Com 1 <sup>st</sup> year / बी. कॉम प्रथमवर्ष
<b>Course Code/ पाठ्यक्रमकोड:</b>	C1-COMB1T
<b>Course Type/ पाठ्यक्रमकाप्रकार:</b>	CORE 1 (PAPER 2)
<b>Course Title/पाठ्यक्रमकाशीर्षक:</b>	Business Mathematics /व्यवसायिक गणित
<b>Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:</b>	Not required open for all/सभी के लिए उपलब्ध
<b>Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रमअध्ययनकीपरिलब्धियां:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To apply basic terms of integration in solving practical problems field of as of business. To explain basic methods of business calculus, types and methods of interest account and their basic applications in practice.</li> <li>• To solve problems in the areas of business calculus, simple and compound interest account, use of compound interest account, loan and consumer credit.</li> <li>• To discuss effects of various types and methods of interest account.</li> <li>• Connect acquired knowledge and skills with practical problems in economic practice. व्यवसायिक गणित विषय के अध्ययन से</li> <li>• विद्यार्थियों में दिन प्रतिदिन के गणना कार्यों में एवं व्यवसाय गणना कार्य में दक्षता प्राप्त होगी</li> <li>• गणितीय सोच तथा तर्क शक्ति विकसित होगी जिससे वे तार्किक परिणाम निकालकर त्वरित निर्णय लेने में सक्षम होंगे</li> <li>• विभिन्न प्रतियोगी परीक्षाओं में पूछे जाने वाले गणित के प्रश्नों को हल करने में सक्षम होंगे</li> <li>• आगामी वर्षों में व्यवसायिक सांख्यिकी, लागत लेखांकन, वित्तीय प्रबंध, आयकर जैसे विषयों के संख्यात्मक प्रश्नों के अध्ययन व उन्हें हल करने में आसानी होगी</li> </ul>
<b>Credit Value/ क्रेडिटमान:</b>	6 credits
<b>Total Marks/ कुलअंक:</b>	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external)

## Part B – Course Content

Unit 1	<p>Brief history of Vedic mathematics in Indian knowledge tradition, methods and practice of quick calculation of addition, multiplication, division, square and square root of numbers through Vedic mathematics, method of quick verification of answers from Digit Sum.</p> <p>भारतीय ज्ञान परंपरा में वैदिक गणित का संक्षिप्त इतिहास, वैदिक गणित के माध्यम से, संख्याओं के जोड़, गुणा, भाग, वर्ग और वर्गमूल की त्वरित गणना की विधियाँ एवं भाग अभ्यास, योगांक से उत्तर के त्वरित सत्यापन की विधि।</p>
Unit 2	<p>Rules for sign in Algebra and practice, Rules for calculation (BODMAS) and practice, Simultaneous Equations – Meaning, Characteristic, types, calculations (with word problems)</p> <p>बीज गणित में चिन्हों संबंधी नियम एवं अभ्यास, गणना संबंधी नियम एवं BODMAS, युगपत समीकरण: अर्थ, विशेषताएं, प्रकार एवं गणनाएं (इबाराती प्रश्न सहित)</p>
Unit 3	<p>Theory of indices (preliminary knowledge only formulae, Logarithms and Antilogarithms –principles and calculations,</p> <p>घातांक के सिद्धांत (प्रारंभिक ज्ञान) लघुगणक एवं प्रतिलघुगणक सिद्धांत एवं गणनाएं।</p>

Unit 4	Ratio, Proportion, Percentage, Discount अनुपात, समानुपात, प्रतिशत , अपहार,(बट्टा)
Unit 5	Commission, Brokerage, Average, profit and loss कमीशन, दलाली ,औसत,लाभ एवं हानि
Unit 6	Simple interest, Compound interest साधारण ब्याज,चक्रवृद्धि व्याज

**Part C – Suggested Readings**

S.No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Shukla Dr. S.M.	Business Mathematics	Sahitya Bhawan Publications
2.	Magar Dr. Abhilasha	Business Mathematics	Himalaya publication, Mumbai
3.	Sancheti & Kapoor	Business Mathematics	Sultan Chand and sons, New Delhi
4.	Sharma J.K.	Business Mathematics	IK International Pvt. Ltd., New Delhi
5.	Kumar Mrityunjay	Business Mathematics	S. Chand Publishing, New Delhi
6.	Agrawal Dr Mahesh	Business Mathematics	Ramprasad and sons, Bhopal
7.	Gourav Tekriwal	Maths Sutra	Penguin Books, Gudgao
8.	गुप्ता डआलोक	व्यावसायिक गणित	एसबीपीडी पब्लिकेशन, आगरा
9.	मंगल डॉ रमेश	व्यावसायिक गणित	यूनिवर्सल पब्लिकेशन इंदौर
10.	अग्रवाल डॉ महेश	व्यावसायिक गणित	रामप्रसाद एंड संस, भोपाल

**Part D: Assessment & Evaluation**

Suggested Continuous Evaluation Method

Maximum Marks: 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks

External Exam: 70 marks

<b>Internal Assessment:</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks	Class Test,	15 marks
	Assignment/ Presentations	15 marks
		<b>Total – 30 marks</b>
<b>External Assessment:</b> University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks Time: 3:00 hours	<b>Section A: Five Very Short Questions</b>	05 x 02 = 10 marks
	<b>Section B: Six Short Questions</b>	06 x 03 = 18 marks
	<b>Section C: Six Long Questions</b>	06 x 07 = 42 marks
		<b>Total – 70 marks</b>

# St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

## Part A – Introduction

<b>Session:</b>	2021-22
<b>Subject/ विषय:</b>	Commerce / कॉमर्स
<b>Programme/ कार्यक्रम:</b>	Certificate / सर्टिफिकेट
<b>Class/ कक्षा:</b>	B. Com 1 <sup>st</sup> year / बी. कॉम
<b>Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:</b>	
<b>Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:</b>	ELECTIVE/ इलेक्टिव (सामान्य ऐच्छिक)
<b>Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:</b>	Banking Institution in India/ भारत में बैंकिंग संस्थानों
<b>Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:</b>	-
<b>Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:</b>	<p>CLO1. Students will gain a strong understanding about the Banking Structure in India.</p> <p>CLO2. Students will get acquainted with regulatory structure of Banking sector in India.</p> <p>CLO3. Students will understand about various banking. Institutions including rural banking institution along with their basic functions and their role in economic development.</p> <p>CLO4. Students will gain a deeper insight about emerging trends in banking in India.</p> <p>CLO1 छात्रों को भारत में बैंकिंग संरचना के बारे में समझ हासिल होगी।</p> <p>CLO2. छात्र भारत में बैंकिंग क्षेत्र के नियामक ढांचे से परिचित होंगे।</p> <p>CLO3. छात्र ग्रामीण बैंकिंग संस्थान सहित विभिन्न बैंकिंग संस्थाएं के बुनियादी कार्यों और आर्थिक विकास बारे में समझेंगे।</p> <p>CLO4. छात्रों को भारत में बैंकिंग में उभरते रुझानों के बारे में गहरी जानकारी मिलेगी।</p>
<b>Credit Value/ क्रेडिट मान:</b>	6 credits
<b>Total Marks/ कुल अंक:</b>	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external)

## Part B – Course Content

Unit 1	<p>Introduction: Structure of the Indian banking system, Origin and evolution of banks, Concept, Definitions and importance of Bank, Primary and Secondary functions of Bank, Role of Banks in Economic Development, Prospects and Challenges of Indian Banking System.</p> <p>Keywords - Indian Banking System, Structure of Indian Banking System, Challenges to Indian banking</p>
इकाई 1	<p>परिचय: भारतीय बैंकिंग प्रणाली की संरचना, बैंकों की उत्पत्ति और विकास, अवधारणा, परिभाषाएं और बैंक का महत्व, बैंक के प्राथमिक और माध्यमिक कार्य, आर्थिक विकास में बैंकों की भूमिका, भारतीय बैंकिंग प्रणाली की संभावनाएं और चुनौतियां।</p> <p>कीवर्ड - भारतीय बैंकिंग प्रणाली, भारतीय बैंकिंग प्रणाली की संरचना, भारतीय बैंकिंग के लिए चुनौतियां</p>
Unit 2	<p>Regulatory Institutions: Objectives of Central Bank and its role in economy, Reserve Bank of India (RBI)- Organization, Objectives, Role, Functions, Credit creation and Control, Banking Sector Reforms, Banking Regulation Act 1949, New Licensing Policy (RBI).</p> <p>Keywords - Central Bank, RBI, Banking Sector Reforms, Banking Regulation Act 1949, New Licensing Policy (RBI).</p>

इकाई 2	नियामक संस्थान: केंद्रीय बैंक के उद्देश्य और अर्थव्यवस्था में इसकी भूमिका, भारतीय रिजर्व बैंक (RBI) - संगठन, उद्देश्य, भूमिका, कार्य, साख निर्माण और नियंत्रण, बैंकिंग क्षेत्र सुधार, बैंकिंग विनियमन अधिनियम 1949, भारतीय रिजर्व बैंक नई लाइसेंसिंग नीति कीवर्ड - केंद्रीय बैंक, भारतीय रिजर्व बैंक, बैंकिंग क्षेत्र में सुधार, बैंकिंग विनियमन अधिनियम 1949, नई लाइसेंसिंग नीति (आरबीआई)।
Unit 3	Banking Institutions: Types of Banks- Objectives, Structure, Functions of Commercial Banks, (Public, Private and foreign Banks), Development Banks, Payments Banks, Small Finance Banks, Indigenous Banks. Role of Banking institutions in economic development, Prospects and Challenges of Banking Institutions in India. Keywords - Banking Institutions, Commercial Banks, Role of banking institutions, prospects and challenges.
इकाई 3	बैंकिंग संस्थान: बैंकों के प्रकार- उद्देश्य, संरचना, वाणिज्यिक बैंकों के कार्य, (सार्वजनिक, निजी और विदेशी बैंक), विकास बैंक, भुगतान बैंक, लघु वित्त बैंक, स्वदेशी बैंक। आर्थिक विकास में बैंकिंग संस्थानों की भूमिका, भारत में बैंकिंग संस्थानों की संभावनाएं और चुनौतियां। कीवर्ड - बैंकिंग संस्थान, वाणिज्यिक बैंक, बैंकिंग संस्थानों की भूमिका, संभावनाएं और चुनौतियां।
Unit 4	Rural Banking institutions: Features, Objectives, structure, Functions of Commercial banks, Co-operative Banks, Primary Agriculture Credit Societies (PACS), Regional Rural Banks, Micro credit Institutions and NABARD. Role of Banking institutions in rural development, Prospects and Challenges of Rural Banking Institutions in India. Keywords - Rural Banking Institutions, Cooperative Banks, Regional Rural Banks, Micro credit, NABARD, prospects and challenges.
इकाई 4	ग्रामीण बैंकिंग संस्थान: विशेषताएं, उद्देश्य, संरचना, वाणिज्यिक बैंकों के कार्य, सहकारी बैंक, प्राथमिक कृषि ऋण समितियां (पीएसीएस), क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक, सूक्ष्म ऋण संस्थान और नाबार्ड। ग्रामीण विकास में बैंकिंग संस्थानों की भूमिका, भारत में ग्रामीण बैंकिंग संस्थानों की संभावनाएं और चुनौतियां। कीवर्ड - ग्रामीण बैंकिंग संस्थान, सहकारी बैंक, क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक, माइक्रो क्रेडिट, नाबार्ड, संभावनाएं और चुनौतियां।
Unit 5	Issues and Challenges to Banking Sector: Financial inclusion in India, Digital Banking, Technology in Banking sector. Issues of Non-Performing Assets (NPA) of Banking institutions, Operational efficiency & profitability, security issues. Recent Trends in Banking system in India. Keywords - Financial inclusion, Digital Banking, NPA in Banking Sector, Recent Trends in Banking
इकाई 5	बैंकिंग क्षेत्र के मुद्दे और चुनौतियां: भारत में वित्तीय समावेशन, डिजिटल बैंकिंग, बैंकिंग क्षेत्र में प्रौद्योगिकी। बैंकिंग संस्थानों की गैर-निष्पादित आस्तियों (एनपीए) के मुद्दे, परिचालन दक्षता और लाभप्रदता, सुरक्षा मुद्दे। भारत में बैंकिंग प्रणाली में हालिया रुझान। कीवर्ड - वित्तीय समावेशन, डिजिटल बैंकिंग, बैंकिंग क्षेत्र में एनपीए, बैंकिंग में हालिया रुझान

### Part C – Suggested Readings

S.No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Chakrabarti, Manas	Rural Banking in India	New Century Publications, 2011
2.	Gopinath, M.N.	Banking Principles and Operations.	Snow White Publications (P) Ltd., 2017
3.	Saha, Satish Kumar	Indian Banking System,	SBPD Publishing House, 2020-21
4.	Chawla, O.P.	Evolution of Banking System in India since 1900.	SAGE Publications India Pvt.

5.	Singh,Sultan.	Banking Sector Reforms in India.	Kanishka Publishing House, 2008
6.	India Institute of Banking	Banking - An Introduction.	Taxmann Publications, 2015.
<b>Part D: Assessment &amp; Evaluation</b>			
Suggested Continuous Evaluation Method Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): <b>30 Marks</b> External Exam: <b>70 marks</b>			
<b>Internal Assessment:</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks	Class Test, Assignment/ Presentations		15 marks 15 marks Total – <b>30 marks</b>
<b>External Assessment:</b> University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks Time: 3:00 hours	<b>Section A: Five</b> Very Short Questions <b>Section B: Five</b> Short Questions <b>Section C: Five</b> Long Questions		05 x 02 = 10 marks  05 x 04 = 20 marks 05 x 08 = 40 marks Total – <b>70 marks</b>

# St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

## Part A – Introduction

<b>Session:</b>	2021-22
<b>Subject/ विषय:</b>	Commerce / कॉमर्स
<b>Programme/ कार्यक्रम:</b>	Certificate / सर्टिफिकेट
<b>Class/ कक्षा:</b>	B. Com 1 <sup>st</sup> year/ बी. कॉम
<b>Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:</b>	
<b>Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:</b>	ELECTIVE / वैकल्पिक
<b>Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:</b>	Advertisement Sales promotion and Management/ विज्ञापन विक्रय संवर्धन और प्रबंध
<b>Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:</b>	OPEN FOR ALL/सभी के लिए उपलब्ध
<b>Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:</b>	<p>Students will be able to understand: The Meaning and Importance of Sales promotion. Types, tools and Programme of Sales promotion, Sales promotion -result to increase sales of organization</p> <p>इस विषय के अध्ययन से विद्यार्थी निम्नांकित को समझने के योग्य होंगे: विक्रय संवर्धन क्या होता है और इसके क्या लाभ हैं, इसके प्रकार और साधन कौन कौन से हैं तथा विक्रय प्रचार कार्यक्रम कैसे विकसित किये जाते हैं। इनके परिणामों का मूल्यांकन कर संस्था का विक्रय कैसे बढ़ाया जाता है।</p>
<b>Credit Value/ क्रेडिट मान:</b>	6
<b>Total Marks/ कुल अंक:</b>	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external) अधिकतम अंक: 30+70

## Part B – Course Content

Unit 1	Historical Background of Sales Promotion in India. Nature and importance of sales promotion - Definition, Functions and limitations, Objectives, Sales Promotion Budget, Role in marketing.
इकाई 1	भारत में बिक्री संवर्धन की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, विक्रय संवर्धन की प्रकृति और महत्व - परिभाषा, कार्य एवं सीमाएं, उद्देश्य, विक्रय संवर्धन बजट, विपणन में भूमिका।
Unit 2	Forms of sales promotion - Consumer Oriented, Trade Oriented, Sales Force Oriented.
इकाई 2	विक्रय संवर्धन के रूप - उपभोक्ता उन्मुख, व्यापार उन्मुख, विक्रय विभाग उन्मुख।
Unit 3	Major tools of sales promotion - Samples, Display and Demonstration, Fashion Shows, Sales contest, lotteries, gift offers, rebates, rewards
इकाई 3	विक्रय संवर्धन के प्रमुख साधन नमूने, प्रदर्शन एवं क्रियात्मक प्रदर्शन, फैशन शो, विक्रय प्रतियोगिता, लॉटरी, उपहार, छूट, पुरस्कार।
Unit 4	Sales promotion Requirement identification, Designing of sales promotion campaign, Involvement of salesmen and dealers, Outsourcing sales promotion, National and International promotion strategies, Coordination within the various promotion techniques.
इकाई 4	विक्रय संवर्धन आवश्यकता की पहचान, विक्रय संवर्धन अभियान की डिजाइनिंग, विक्रेता व डीलर की भागीदारी, आउट सोर्सिंग विक्रय संवर्धन, राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय प्रचार रणनीतियाँ, विभिन्न प्रचार तकनीकों में समन्वय।
Unit 5	Developing sales promotional programme, pre- testing implementing, evaluation of results and making necessary modifications.
इकाई 5	विक्रय प्रचार कार्यक्रम विकसित करना, परीक्षण के पूर्व कार्यान्वयन, परिणामों का मूल्यांकन और आवश्यक संशोधन करना।

<b>Part C – Suggested Readings</b>			
S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1	Rosan	Management sales force	Mc Graw Hill
2	Anne Coughlan, Erin Anderson	Marketing channels	Pearsons
<b>Part D: Assessment &amp; Evaluation</b>			
Suggested Continuous Evaluation Method Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): <b>30 Marks</b> External Exam: <b>70 marks</b>			
<b>Internal Assessment:</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks	Class Test, Assignment/ Presentations Discussion /case study etc.	15 marks 10 marks  <b>Total – 30 marks</b>	
<b>External Assessment:</b> University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks Time: 3:00 hours	<b>Section A: Five</b> Very Short Questions <b>Section B: Five</b> Short Questions <b>Section C: Five</b> Long Questions	05 x 02 = 10 marks  05 x 04 = 20 marks 05 x 08 = 40 marks <b>Total – 70 marks</b>	